
IL VALORE
DEL CIBO

LO SCOPO DEL SERVIZIO



1. Educare: fornire informazioni e consigli su come ridurre gli sprechi alimentari e risparmiare cibo.

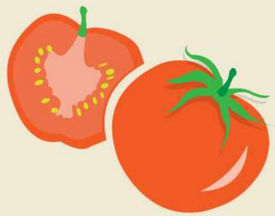
2. Promuovere un comportamento sostenibile: incoraggiare i visitatori a cambiare le loro abitudini e adottare pratiche sostenibili.

3. Offrire risorse: fornire strumenti, ricette o app per aiutare le persone a gestire meglio il cibo e ridurre gli sprechi.

4. Generare lead: raccogliere informazioni di contatto per promuovere iniziative o prodotti legati al risparmio del cibo.

5. Promuovere un prodotto o servizio: presentare un prodotto o servizio specifico che aiuta a ridurre gli sprechi alimentari.







CHI SONO GLI UTENTI

1. Consumatori consapevoli: persone che si interessano alla sostenibilità e vogliono ridurre il loro impatto ambientale.

2. Casalinghe/i: persone che gestiscono la cucina e vogliono ridurre gli sprechi alimentari per risparmiare denaro e tempo.

3. Studenti: studenti universitari o di scuola superiore che vogliono imparare a gestire meglio il cibo e ridurre gli sprechi.

4. Professionisti della ristorazione: ristoratori, chef o manager di servizi di catering che vogliono ridurre gli sprechi alimentari e migliorare la sostenibilità dei loro business.

5. Ambiente e sostenibilità: persone che lavorano nel settore dell'ambiente e della sostenibilità e vogliono promuovere pratiche più sostenibili.



VANTAGGI DEL SERVIZIO

Un servizio di risparmio del cibo potrebbe offrire i seguenti vantaggi agli utenti:





Risparmio di denaro: ridurre gli sprechi alimentari può aiutare gli utenti a risparmiare denaro sulla spesa alimentare.

Riduzione dell'impatto ambientale: ridurre gli sprechi alimentari può aiutare a ridurre l'impatto ambientale della produzione, trasporto e smaltimento del cibo.

Miglioramento della gestione del cibo: il servizio potrebbe fornire strumenti e consigli per aiutare gli utenti a gestire meglio il cibo e ridurre gli sprechi.

Accesso a ricette e idee: il servizio potrebbe offrire ricette e idee per utilizzare gli ingredienti in modo creativo e ridurre gli sprechi.

Sensibilizzazione e educazione: il servizio potrebbe educare gli utenti sull'importanza della riduzione degli sprechi alimentari e promuovere pratiche più sostenibili.



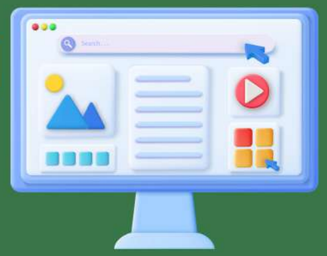


STRUMENTI POSSIBILI

APP MOBILE: un'app mobile che permette di:
- Gestire la spesa e creare liste di shopping
- Trovare ricette e idee per utilizzare ingredienti avanzati
- Monitorare gli sprechi alimentari e identificare aree di miglioramento



PIATTAFORMA WEB:
- Ricette e idee per ridurre gli sprechi alimentari
- Piani di spesa personalizzati e gestione della spesa
- Strumenti per monitorare gli sprechi e identificare aree di miglioramento

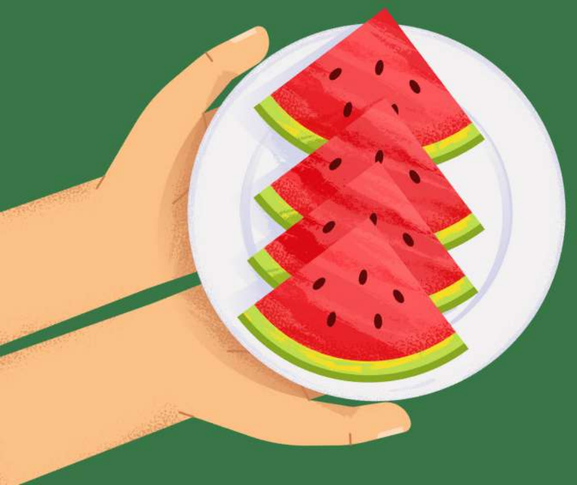


CHATBOT :
- Consigli e suggerimenti per ridurre gli sprechi alimentari
- Aiuto nella gestione della spesa e nella pianificazione dei pasti

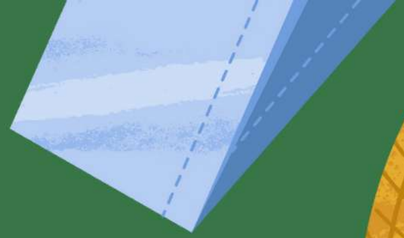


COMMUNITY ONLINE:
- Condividere esperienze e consigli per ridurre gli sprechi alimentari
- Chiedere aiuto e supporto per gestire la spesa e ridurre gli sprechi











WIREFRAME

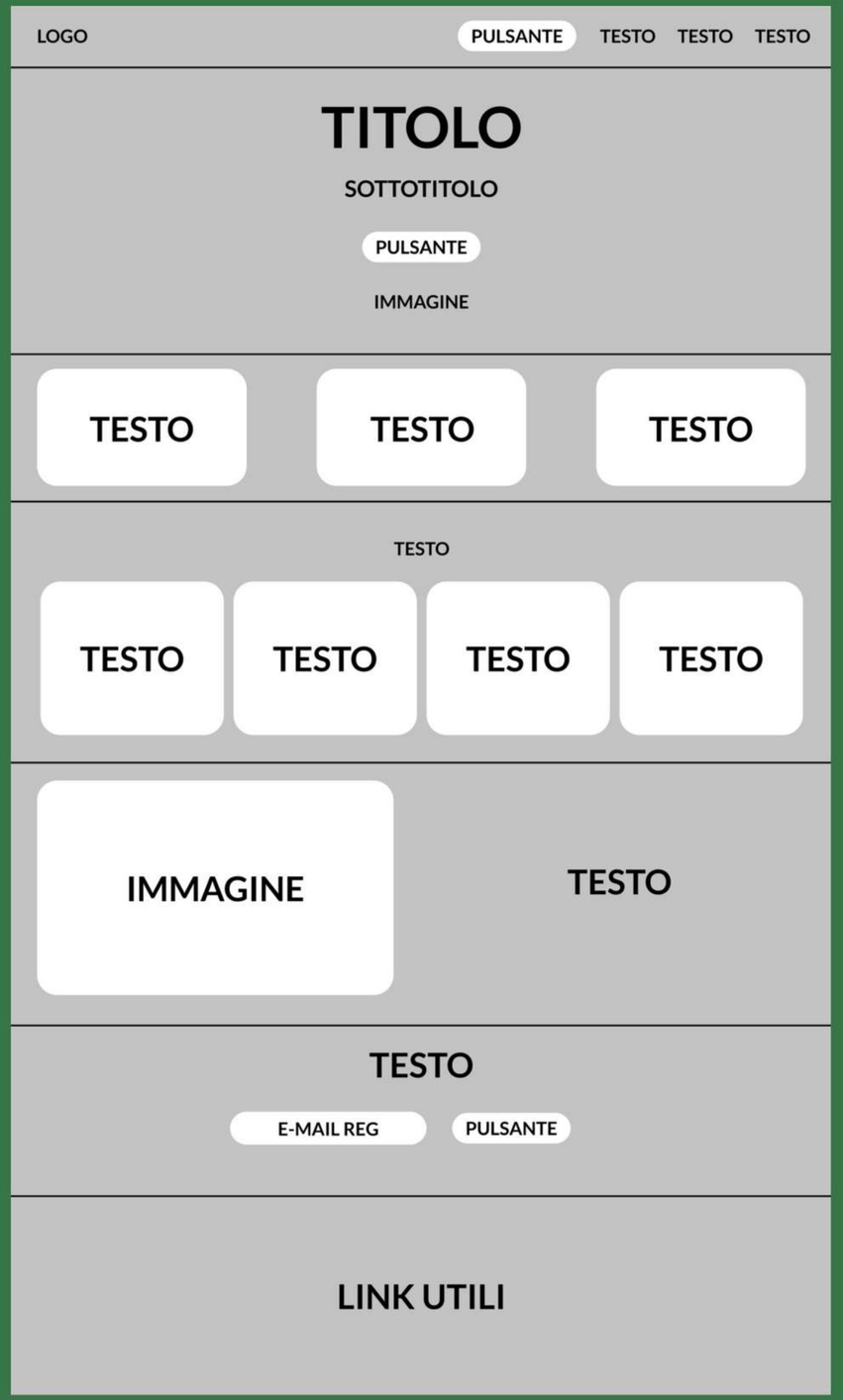
La landing page è progettata per presentare il servizio di risparmio del cibo in modo chiaro e conciso, con elementi visivi attraenti e una struttura logica. Gli elementi chiave includono:

- Barra di navigazione
- Hero section con titolo e sottotitolo
- Sezione di descrizione del servizio
- Call-to-action (CTA) per l'iscrizione o la scoperta del servizio
- Immagini o grafici per illustrare i benefici del servizio
- Link utili alla fine della landing page

***L'obiettivo è di catturare l'attenzione del visitatore e incoraggiarlo a scoprire di più sul servizio.**



LINK: WIREFRAME
https://motiff.com/file/6aC66ekYSioA8GtBfLZtY3W?nodeId=2%3A0&type=design



PROTOTIPO LANDING PAGE

Barra di navigazione

Hero section con titolo e sottotitolo

Sezione di descrizione del servizio

Call-to-action (CTA) per l'iscrizione o la scoperta del servizio e Immagini o grafici per illustrare i benefici del servizio

LINK UTILI DI RIFERIMENTO

LINK:WIREFRAME E PROTOTIPO LANDING PAGE
https://motiff.com/file/6aC66ekYSioA8GtBfLZtY3W?nodeId=2%3A0&type=design

