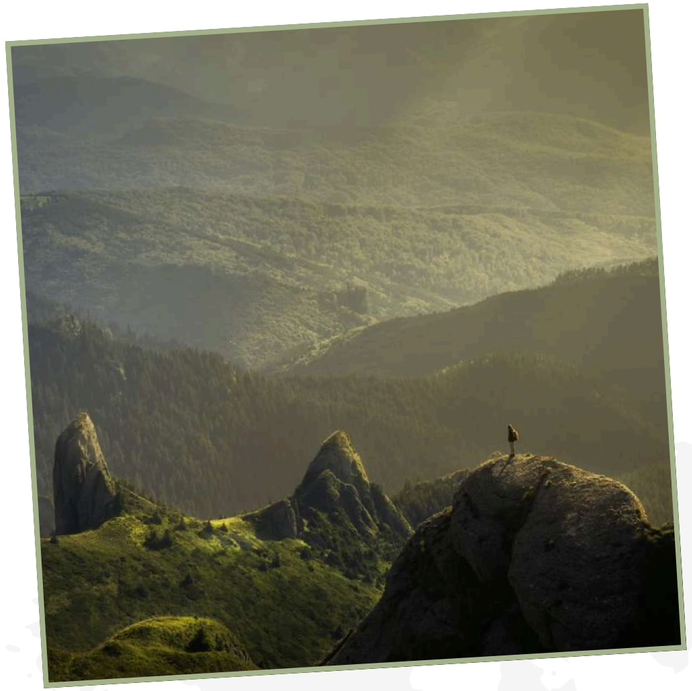
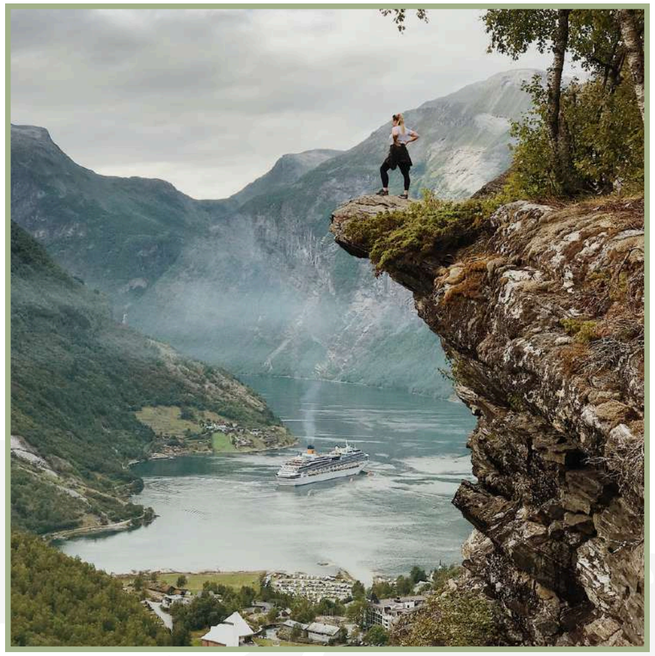




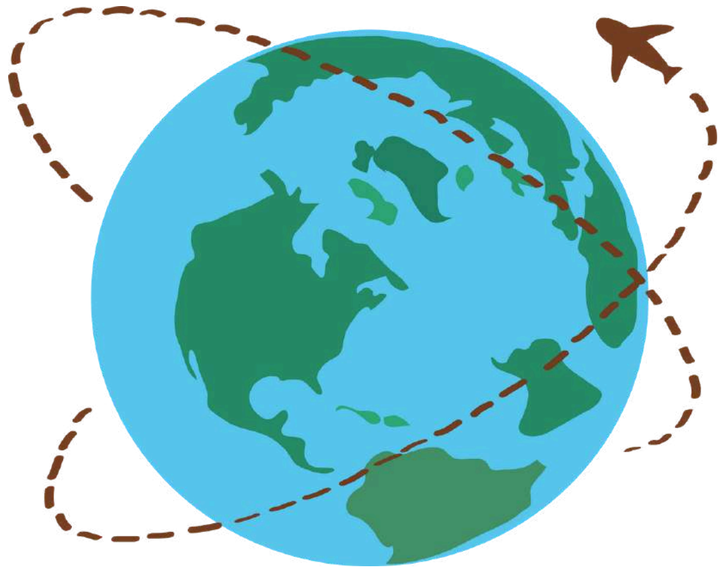


WanderWise

Explore the World,Respect the Earth

Progetto grafica UX/UI di Francesco Lauricella

INDICE



CAPITOLI	PAGINA
Presentazione Progetto	3
Presentazione Logo	4
Palette colori	7
Uso del colore nel logo	8
Tipografia	9
Set icone	10
Social Promotion	11
Facebook	12
Instagram	14
Youtube	15

PRESENTAZIONE

Nome

WanderWise

Explore the World,Respect the Earth

Nascita dell’idea

WanderWise è nata nel 2023 da un gruppo di amici stufi del turismo di massa e desiderosi di un modo diverso di viaggiare. Dopo mesi di ricerche e esperienze sostenibili, nasce WanderWise un’agenzia nata per viaggi consapevoli e autentici, dove non conta solo la meta, ma come ci arrivi, chi incontri e cosa lasci dietro di te.

Vision

Immaginiamo un mondo dove viaggiare significa aprire la mente senza chiudere un occhio sull’impatto ecologico.
WanderWise crede che la vera esplorazione non sia solo vedere posti nuovi, ma farlo con rispetto, intelligenza e cuore.

Mission

Creare esperienze di viaggio sostenibili, autentiche e consapevoli che connettano le persone con il pianeta e le culture locali.
WanderWise guida i viaggiatori a scoprire il mondo in modo etico, riducendo l’impatto ambientale e massimizzando il valore umano.

Cos’è WanderWise?

WanderWise non è solo un’agenzia: è una guida per viaggi consapevoli e autentici, che rispettano l’ambiente, valorizzano le comunità locali e trasformano chi viaggia in una persona più consapevole. Niente turismo di massa, solo esperienze vere, curate con testa e cuore.

Come funziona WanderWise?

WanderWise offre viaggi sostenibili e autentici, con itinerari responsabili, collaborazione con realtà locali e preparazione consapevole. L’esperienza avviene in piccoli gruppi, a ritmo lento, rispettando ambiente e comunità, e continua anche dopo il viaggio attraverso riflessione e connessione con la community.



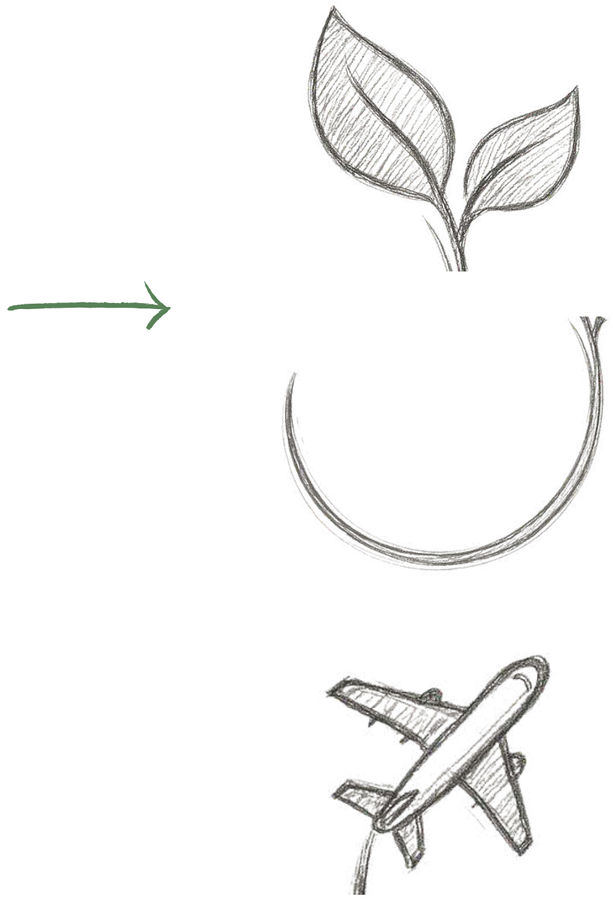
PRESENTAZIONE LOGO



Disegno Manuale del Logo

Sono partito da un piccolo disegno a mano, per poi portarlo in digitale.





Scritta del logo

Scritta chiara e armoniosa, che unisce avventura e consapevolezza.Il maiuscolo ‘W’ dona personalità e riconoscibilità, mentre le forme morbide delle lettere trasmettono accoglienza e armonia.

Foglia

La foglia rappresenta la natura, la crescita e l’impegno per la sostenibilità, ricordando che ogni viaggio deve rispettare e proteggere la terra che ci ospita.

Linea di connessione

Flusso armonioso che collega la foglia(natura) all’aereo(viaggio)

Aereo in decollo

Simboleggia la partenza verso nuove avventure, la libertà di esplorare il mondo e l’energia di un viaggio che inizia con slancio e rispetto verso l’ambiente naturale.

PRESENTAZIONE LOGO

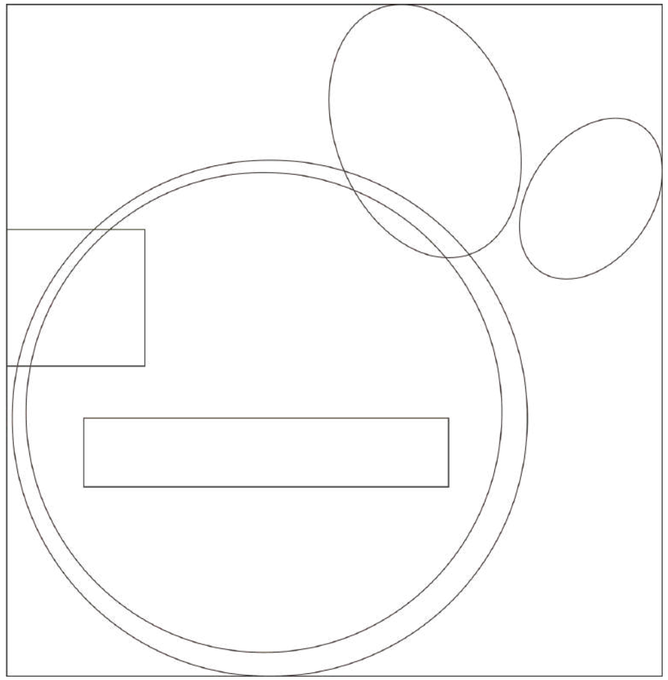


PRESENTAZIONE LOGO

Costruzione

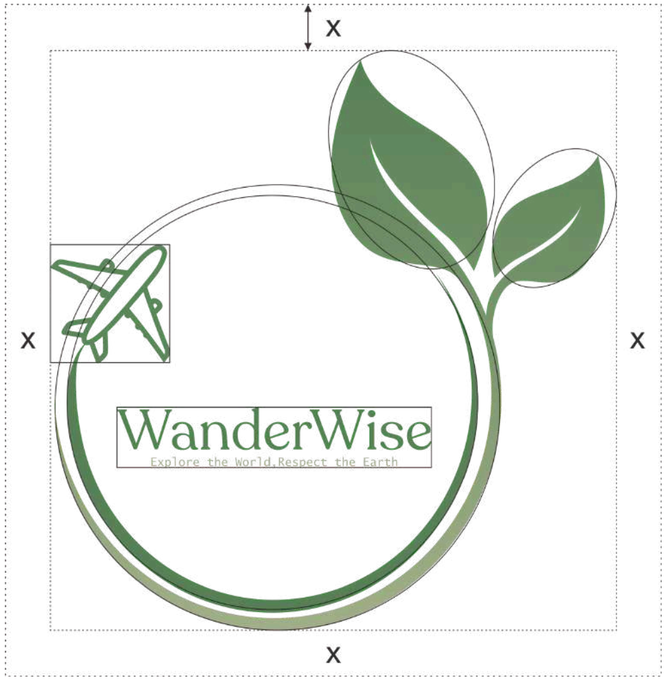
Il logo di WanderWise è costruito principalmente con forme geometriche semplici, combinate in modo organico.
In pratica: cerchi + ellissi + quadrati/rettangoli sono le forme base.





Spazio

La misura X corrisponde all'altezza della lettera maiuscola "W" di WanderWise. Questo valore stabilisce lo spazio minimo di rispetto da mantenere attorno al logo su tutti i lati.



PALETTE COLORI

La paletta colori è stata suddivisa in due categorie:
I colori principali richiamano, la calma e la natura.
I colori secondari conferiscono, caldo e fresco, ma anche un tocco umano ed autentico.

COLORI PRINCIPALI: VERDE SALVIA E VERDE BOSCO

CODICE HEX:
#A3B18A
CMYK:
39-16-50-9
RGB:
163-177-138

CODICE HEX:
#588157
CMYK:
65-22-72-27
RGB:
88-129-87

COLORI SECONDARI: SABBIA CHIARA, AZZURRO LAGO E TERRA BRUCIATA

CODICE HEX:
#E9E5DC
CMYK:
9-8-14-0
RGB:
233-229-220

CODICE HEX:
#8ECAE6
CMYK:
47-5-6-0
RGB:
142-202-230

CODICE HEX:
#BC6C25
CMYK:
6-58-96-24
RGB:
188-108-37

USO DEL COLORE NEL LOGO

Scala di grigio
Con sfondo bianco e nero









RGB E CMYK CON LOGHI BIANCO E NERO









Tipografia

Caratteri Tipografici

Per Titoli

Recoleta

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Per Testo e Sottotitoli

LucidA Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Descrizione

Il font Recoleta è un carattere tipografico di tipo serif, si distingue per le sue linee morbide e fluide, unite a tratti angolati, e offre diverse opzioni di stile e peso.

Il Lucida Sans è un font sans-serif, ovvero un carattere tipografico che non presenta le grazie. In particolare, il Lucida Sans è classificato come un font umanista.

Applicazione caratteri

Titolo

WanderWise

Sottotitolo
(Payoff)

Explore the World
Respect the Earth

SET ICONE PERSONALIZZATE

Per la progettazione delle icone è stata utilizzata una griglia creata in illustrator.
Ogni icona è stata disegnata con forme geometriche semplici.
Anche lo stile segue quello del logo, “WanderWise”con sfumature e colori piatti.



COMUNICAZIONE SOCIAL

WanderWise

Explore the World,Respect the Earth

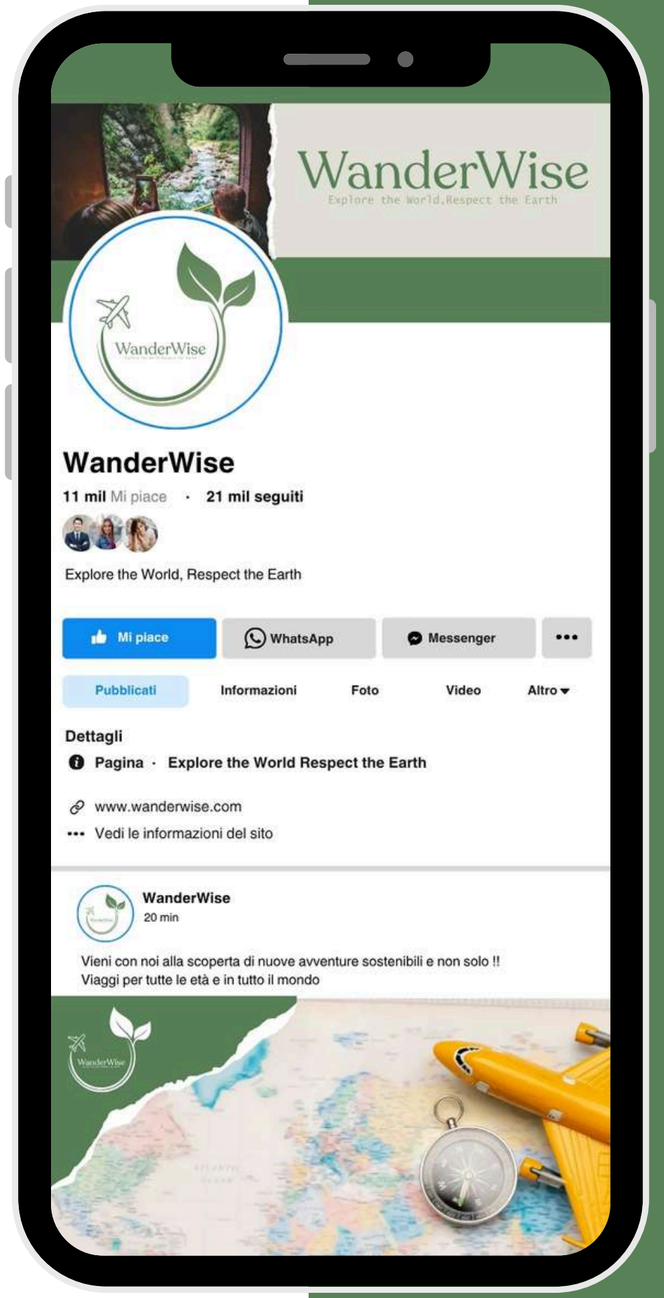


Progetto grafica UX/UI di Francesco Lauricella

Copertina e Profilo Web

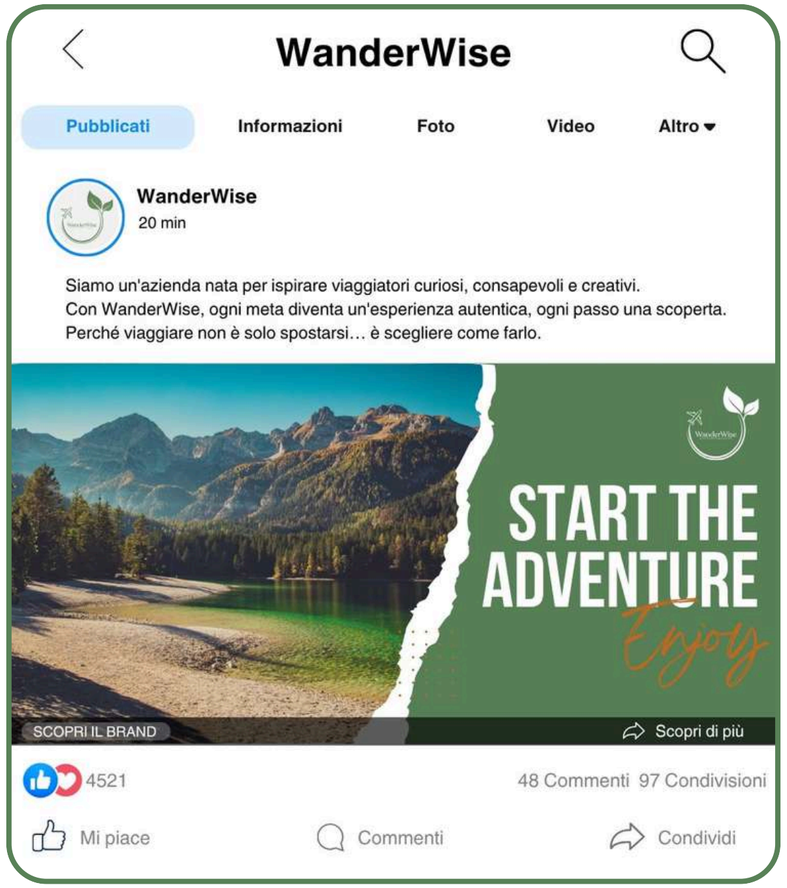
820 x 312 pixel per la visualizzazione su desktop e
640 x 360 pixel per i dispositivi mobili.

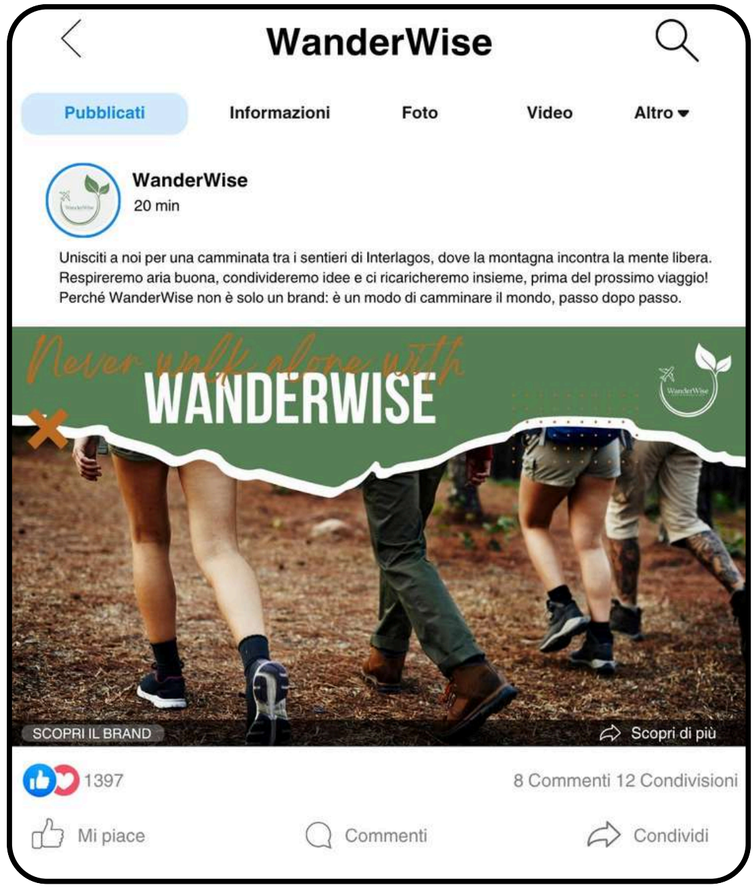


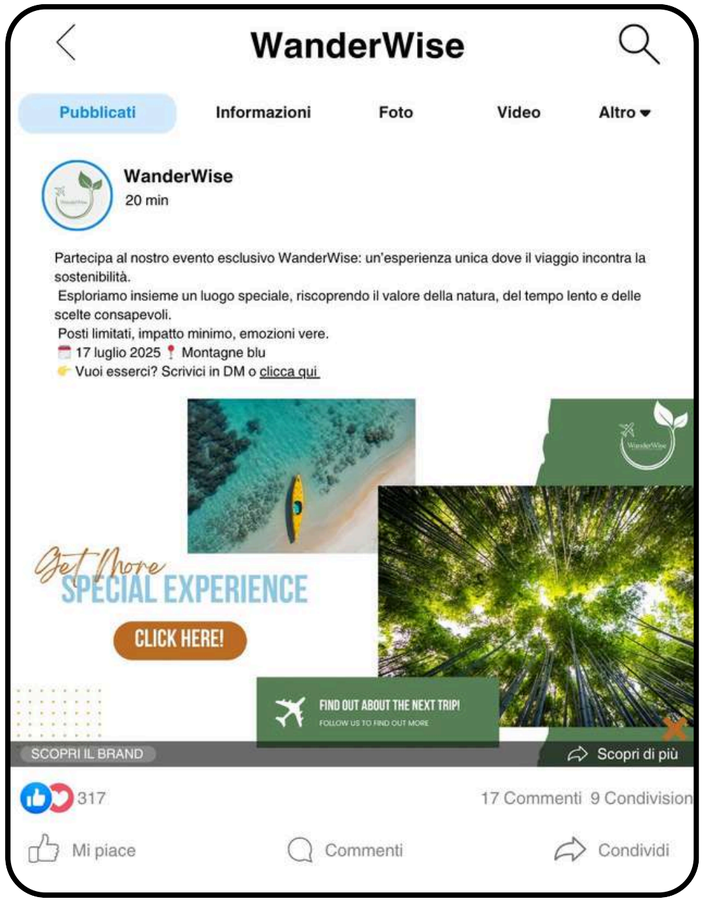


Post Web Sponsorizzati

Dimensione dei post 1080x1080 px







Presentazione dell’azienda

Invito evento

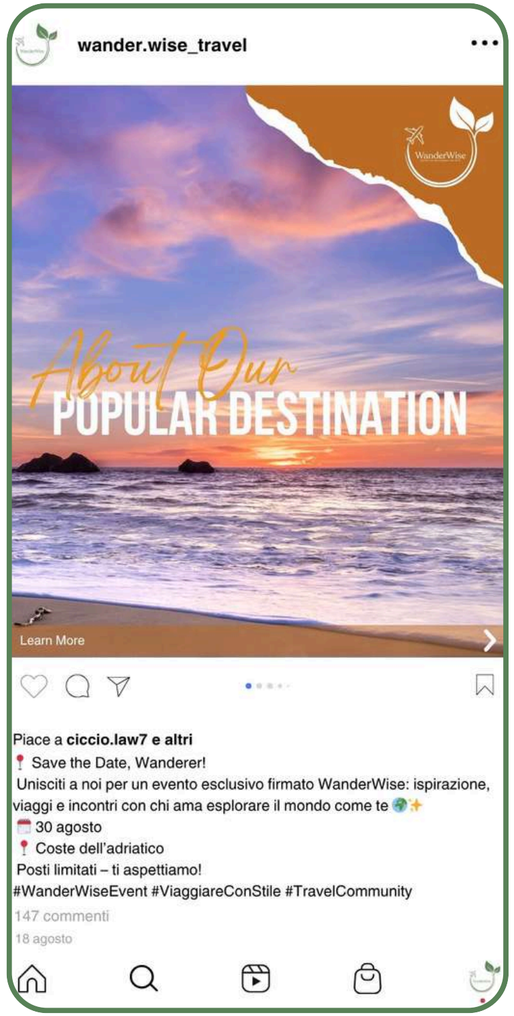
Presentazione servizio

Profilo Instagram

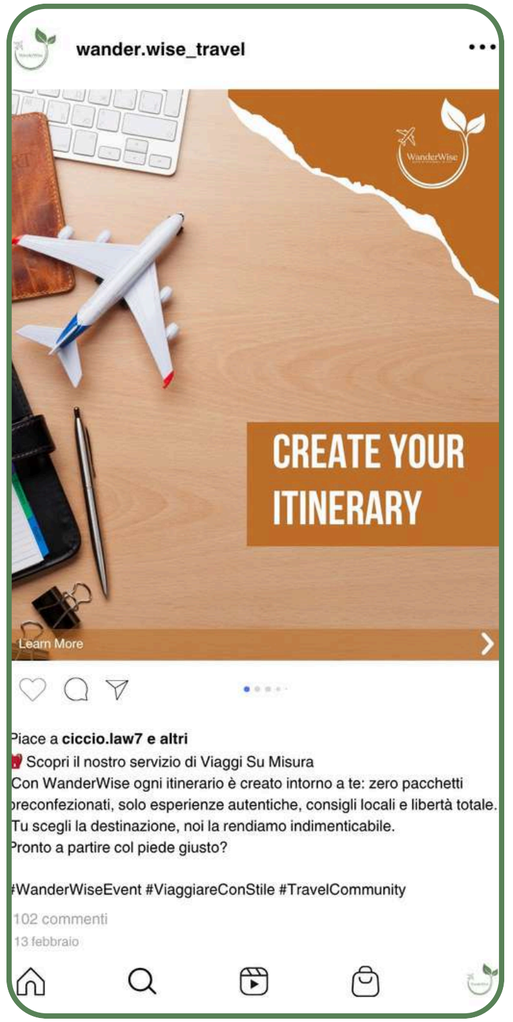
Dimensione dei post 1080x1080 px



Presentazione dell'azienda



Invito evento

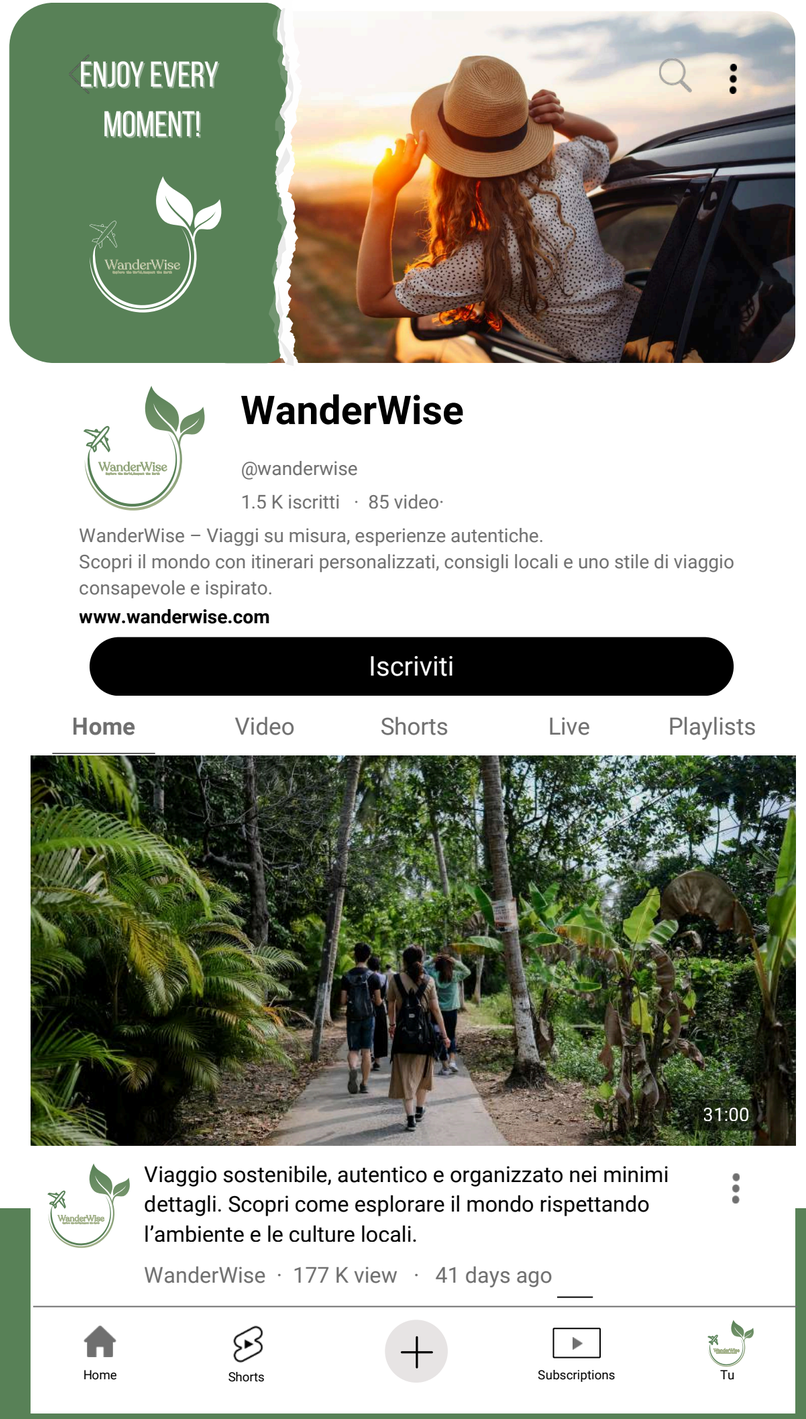


Presentazione servizio

Profilo Youtube

Dimensione profilo: 800 x 800 px
Dimensione copertina: 2048 x 1152 px
Dimensione anteprima video: 1920 x 1080 px





Grazie!

FRANCESCO LAURICELLA

flauricella3661@gmail.com

3206284663

WanderWise

Explore the World,Respect the Earth

Progetto grafica UX/UI di Francesco Lauricella