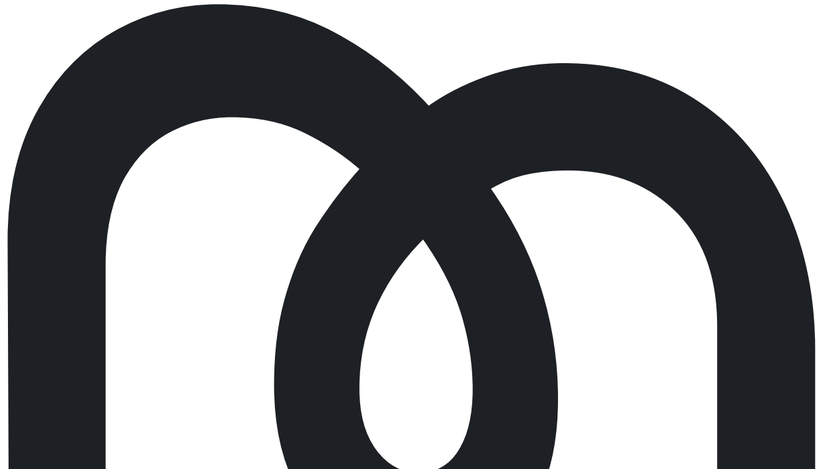
Progetto Discovery 2

Progetto di
Francesco Lauricella



Indice

3	Riepilogo
4	Update obiettivi
5	Personas
8	Journey map
11	Opportunità emerse
13	Site map e footer attuali
15	Site map e footer migliorati

Riepilogo

Buddhify, un'app di meditazione e mindfulness. L'obiettivo principale dell'app è di integrare la calma nella vita quotidiana delle persone attraverso meditazioni brevi e pratiche. Lanciata nel 2011, si distingue per un approccio diretto e un linguaggio moderno.

1

Analisi

Punti di forza:

- Messaggio chiaro e diretto
- Identità narrativa forte che ispira fiducia
- Architettura lineare con poche sezioni
- Call to action ben visibili

Punti di debolezza:

- Design datato rispetto ai competitor
- Homepage con troppe informazioni
- Problemi di responsive design su tablet e mobile
- Conversione poco guidata tra contenuti gratuiti e a pagamento
- Localizzazione limitata solo all'inglese

2

Target e Competitor

Ill target di Buddhify sono professionisti, studenti, viaggiatori e appassionati di mindfulness. Compete con Headspace, Calm e Insight Timer, ma si distingue perché offre accesso con un pagamento unico invece che con abbonamenti.

3

Sondaggio

Un sondaggio su 647 utenti (25-40 anni) mostra il 75% di soddisfatti e disposti a pagare; usano l’app soprattutto per ridurre lo stress e migliorare la concentrazione, ma la principale barriera è la mancanza di tempo.

Update Obiettivi

PERSONAS

Questa fase prevede la creazione di archetipi utenti dai dati raccolti, per definire bisogni, motivazioni e sfide. Profili come “professionista stressato” e “studente ansioso” aiuteranno a capire meglio il target e guidare le scelte di design.

USER JOURNEY

Analizzeremo il percorso utente, dalla scoperta dell’app all’abbonamento, per evidenziare ostacoli e opportunità e ottimizzare l’esperienza.
Questo ci aiuterà a identificare le opportunità di miglioramento e a comprendere meglio l'esperienza complessiva dell'utente.

USER JOURNEY UPDATE

Questa fase propone miglioramenti al percorso utente, chiarendo la distinzione tra contenuti gratuiti e a pagamento e semplificando il funnel (scarica → prova → abbonati) per ridurre attriti e aumentare le conversioni.

SITEMAP

L’ultima fase prevede la riprogettazione della sitemap per rendere il sito più intuitivo, ridurre il sovraccarico informativo e migliorare coerenza, leggibilità ed esperienza utente complessiva.



MARCO

- 35 anni
- Vive a Roma
- Fidanzato
- Hobbie; calcio, basket e F1

BIO

Lavora come project manager in una grande azienda. Le sue giornate sono lunghe e frenetiche, piene di scadenze e riunioni. È una persona con una giornata frenetica che cerca brevi pause di meditazione "on-the-go".

OBIETTIVI

Vuole ridurre lo stress e l'ansia causati dal lavoro e migliorare la sua concentrazione e il benessere mentale. Cerca un modo per staccare la spina per pochi minuti durante la giornata.

FRUSTRAZIONI

Ha poco tempo libero e non riesce a dedicarsi a lunghe sessioni di meditazione. Trova le app troppo spirituali o complesse. Il 50% degli utenti come lui identifica la mancanza di tempo come una barriera principale.

SCELTA DI UTILIZZARE L'APP



"Le mie giornate sono frenetiche. Ho bisogno di qualcosa di pratico e veloce, senza abbonamenti, per staccare la spina per pochi minuti."



GIULIA

- 28 anni
- Vive a Milano
- Fidanzata
- Hobbie; leggere, passeggiare,crossfit, cucinare

BIO

Lavora come copywriter freelance e ha sentito parlare molto di mindfulness e meditazione online. È una persona che vuole esplorare la meditazione senza impegnarsi in corsi lunghi o in app complicate.

OBIETTIVI

Vuole capire i concetti base della meditazione e integrare piccole pratiche nella sua routine. Cerca un'app che sia semplice, accessibile e con un linguaggio moderno.

FRUSTRAZIONI

Si sente sopraffatta dalla quantità di informazioni disponibili online. Non sa da dove cominciare e teme di non essere "brava" a meditare. A volte è confusa da alcuni termini come "manifesto" o "membership".

SCELTA DI UTILIZZARE L'APP



"Sono curiosa di mindfulness ma mi sento sopraffatta. Cerco un'app semplice e moderna che mi aiuti a capire da dove cominciare, senza termini troppo spirituali o complicati."



LUCA

- 42 anni
- Vive a Lugano
- Sposato
- Hobbie; Palestra, scacchi e videogiochi

BIO

Lavora come copywriter freelance e ha sentito parlare molto di mindfulness e meditazione online. È una persona che vuole esplorare la meditazione senza impegnarsi in corsi lunghi o in app complicate.

OBIETTIVI

Cerca meditazioni rapide e tematiche che si adattino a contesti diversi, come i mezzi di trasporto o le attese. Vuole sfruttare i momenti di pausa per rilassarsi e focalizzarsi.

FRUSTRAZIONI

Fatica a trovare contenuti adatti a un ambiente rumoroso o poco privato. Alcune app non offrono meditazioni specifiche per il viaggio. Ha bisogno di un'esperienza utente ottimizzata per un "uso veloce" su mobile.

SCELTA DI UTILIZZARE L'APP

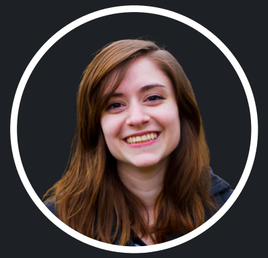


"Viaggio spesso e i tempi di attesa sono stressanti. Mi serve un'app con meditazioni specifiche per i viaggi, che funzioni anche in ambienti rumorosi e offline."



Marco , 35 anni (Il professionista stressato)

	Scoperta	Valutazione	Prima Prova	Acquisto	Fedeltà
Azioni	Cerca "app meditazione veloce" su Google. Legge recensioni su App Store. Confronta Buddhify con Headspace	Guarda demo dell'app. Legge "cosa è incluso". Verifica prezzo una tantum	Scarica app gratuita. Prova meditazione "Work Break". Testa durante pausa caffè	Acquista versione completa. Esplora tutte le categorie. Imposta reminder giornalieri	Usa app quotidianamente. Consiglia a colleghi. Lascia recensione 5 stelle.
Pensieri	"Ho solo 5 minuti liberi". "Serve qualcosa di pratico". "Non voglio abbonamenti"	"Sembra adatta al mio ritmo". "Il pagamento unico è meglio"	"Wow, è davvero veloce!". "Si adatta al mio ufficio". "Le sessioni brevi sono perfette"	"Ottimo investimento". "Vale la pena acquistare". "Perfetto per i miei ritmi"	Non posso più farne a meno". "Mi ha cambiato le giornate". "Dovrei dirlo ai colleghi"
Emozioni	Frustrazione	Neutrale	Felicità		
Cosa prova l'individuo	Teso 😩 e Curioso 🧐	Speranzoso 😊 e Cauto 🤨	Rilassato 😌 e Soddisfatto 😊	Fiducioso 💪 e Appagato 😄	Fedele ❤️ e Entusiasta 😄



Giulia, 28 anni (La curiosa di mindfullness)

	Scoperta	Valutazione	Prima Prova	Acquisto	Fedeltà
Azioni	Legge articoli su mindfulness. Cerca "app meditazione principianti". Guarda video YouTube	Confronta Buddhify con Calm. Legge recensioni dettagliate. Controlla il linguaggio usato	Scarica versione gratuita. Prova "Meditation for Beginners". Esplora interfaccia.	Decide di acquistare dopo una settimana. Esplora tutte le categorie. Imposta routine mattutina.	Medita regolarmente (4-5 volte/settimana). Scrive post sui social. Consiglia ad amiche
Pensieri	"Da dove comincio?". "Non voglio sembrare spirituale". "Serve qualcosa di moderno"	"Il tono è più accessibile". "Non sembra complicato". "Forse è quello giusto"	"È più semplice del previsto". "Il design mi piace". "Forse ce la posso fare"	"È un buon investimento su me stessa". "Voglio farlo diventare un'abitudine"	"Ha davvero migliorato la mia vita". "Mi sento più consapevole". "Sono diventata più presente". "Vorrei condividerlo con altri"
Emozioni					
Cosa prova l'individuo	Confusa 😕 e Oppressa 😵	Speranzosa 🤞 e Curiosa 🤔	Incoraggiata 😊 e Ottimista ✨	Fiduciosa💪 e Appagata 😄	Incoraggiata 😊 e Ottimista ✨



Luca , 42 anni (Il viaggiatore in movimento)

	Scoperta	Valutazione	Prima Prova	Acquisto	Fedeltà
Azioni	Cerca "meditazione viaggio aereo". Legge su forum di viaggiatori. Chiede consigli su LinkedIn	Controlla categorie "Travel" in Buddhify. Legge descrizioni delle sessioni. Verifica compatibilità offline.	Scarica app prima del viaggio. Prova "Walking Meditation" in aeroporto. Testa "Difficult Emotions" in treno	Acquista durante il viaggio di ritorno. Scarica contenuti per uso offline. Crea playlist personalizzate	Usa app in ogni viaggio. Consiglia a colleghi viaggiatori. Scrive recensione dettagliata
Pensieri	"Serve qualcosa per ambienti rumorosi". "Devo sfruttare i tempi di attesa". "Non voglio sembrare strano in pubblico"	"Ha davvero una sezione viaggi!". "Prezzo ragionevole per quello che offre"	"Perfetto per aeroporti". "Funziona anche con il rumore!". "Nessuno si accorge che medito"	"Investimento per la mia sanità mentale". "È perfetto per i miei viaggi". "Posso usarlo anche a casa"	"Ha trasformato il mio modo di viaggiare". "Non posso più viaggiare senza". "Dovrei consigliarlo ai colleghi"
Emozioni					
Cosa prova l'individuo	Stressato 😫 e Frettoloso ⏳	Scettico 😮 ed Emozionato 🤩	Calmo 🧘 e Sicuro 🤗	Realizzato 😇 e Soddisfatto 😄	Tranquillo 😌 e Promotore 🗣️

Opportunità emerse

Dagli user journey delle tre personas analizzati nelle slide precedenti, sono emersi diversi paint point , e quindi nuove opportunità per il miglioramento della loro user experience:

ALTA PRIORITÀ

Onboarding e Trial Experience

Pain Points Identificati

- ⚠ Confusione su cosa è gratuito vs a pagamento
- ⚠ Poche sessioni gratuite per testare
- ⚠ Mancanza di guida per principianti
- ⚠ Non chiaro il valore del pagamento una tantum

Soluzioni Proposte

- ✅ Trial gratuito di 7 giorni completo
- ✅ Onboarding guidato con tutorial interattivo
- ✅ Chiara distinzione visiva contenuti gratis/premium
- ✅ Progress bar "Scopri tutti i benefici" durante trial
- ✅ Email sequence educativa durante il trial

IMPATTO PREVISTO

Aumento conversione trial-to-paid del 35% e riduzione del churn iniziale del 40%

ALTA PRIORITÀ

UX Mobile e Responsive Design

Pain Points Identificati

- ⚠ Sito non ottimizzato per mobile
- ⚠ Difficile navigare velocemente nell'app
- ⚠ Troppi contenuti da esplorare senza guida
- ⚠ Interface non ottimizzata per "uso veloce"

Soluzioni Proposte

- ✅ Riprogettazione mobile-first del sito
- ✅ Quick-access menu per sessioni frequenti
- ✅ Smart recommendations basate su uso e contesto
- ✅ Modalità "Accesso Rapido" per utenti esperti
- ✅ Gesture navigation per navigazione più fluida

IMPATTO PREVISTO

Miglioramento del 50% nel tempo di scoperta contenuti e +25% engagement mobile

MEDIA PRIORITÀ

Personalizzazione per Contesto

Pain Points Identificati

- ⚠ Difficile trovare contenuti per ambiente rumoroso
- ⚠ Mancano sessioni specifiche per jet lag
- ⚠ Non adatte a tutti i momenti della giornata
- ⚠ Sessioni troppo generiche per situazioni specifiche

Soluzioni Proposte

- ✅ Smart context detection (GPS, ora, rumore ambientale)
- ✅ Nuove categorie: "Jet Lag", "Open Office", "Casa"
- ✅ AI-powered recommendations per momento e luogo
- ✅ Modalità "Viaggio" con contenuti offline ottimizzati
- ✅ Integrazione calendario per suggerimenti temporali

IMPATTO PREVISTO

Incremento del 60% nell'uso quotidiano e miglioramento satisfaction score

MEDIA PRIORITÀ

Chiarezza nella Comunicazione

Pain Points Identificati

- ⚠ Termini come "manifesto" e "membership" confondono
- ⚠ Linguaggio a volte troppo spirituale
- ⚠ Non chiaro il modello di pricing
- ⚠ Homepage con troppe informazioni

Soluzioni Proposte

- ✅ Audit completo del copy per linguaggio più accessibile
- ✅ Pricing page ridisegnata con confronto chiaro
- ✅ Homepage focalizzata su 3 messaggi chiave
- ✅ Glossario integrato per termini mindfulness
- ✅ Video esplicativi per concetti complessi

IMPATTO PREVISTO

Riduzione del 30% nel bounce rate e aumento comprensione value proposition

BASSA PRIORITÀ

Community e Supporto

Pain Points Identificati

- ⚠ Non c'è una comunità dove confrontarsi
- ⚠ Mancanza di supporto per dubbi iniziali
- ⚠ Utenti non sanno se "meditano bene"
- ⚠ Isolamento nell'esperienza di apprendimento

Soluzioni Proposte

- ✅ Forum community integrato nell'app
- ✅ Chatbot AI per supporto 24/7
- ✅ Sistema di achievement e progress tracking
- ✅ Weekly challenges con leaderboard amichevole
- ✅ Webinar mensili con esperti mindfulness

IMPATTO PREVISTO

Aumento del 45% nella retention a lungo termine e miglioramento NPS

MEDIA PRIORITÀ

Esperienza Offline Ottimizzata

Pain Points Identificati

- ⚠ Non chiaro se l'app funziona offline
- ⚠ Connessione lenta durante viaggi
- ⚠ Impossibilità di acquistare senza connessione
- ⚠ Perdita di progress senza sincronizzazione

Soluzioni Proposte

- ✅ Auto-download intelligente contenuti popolari
- ✅ Modalità offline chiaramente comunicata
- ✅ Sync automatica quando connessione disponibile
- ✅ Offline progress tracking robusto
- ✅ Download manager per gestire spazio storage

IMPATTO PREVISTO

Incremento del 40% nell'utilizzo durante viaggi e riduzione complaints tecnici

📊 Impatto Complessivo Previsto

Conversion Rate

+42%

Miglioramento nella conversione da trial a acquisto

User Experience

+38%

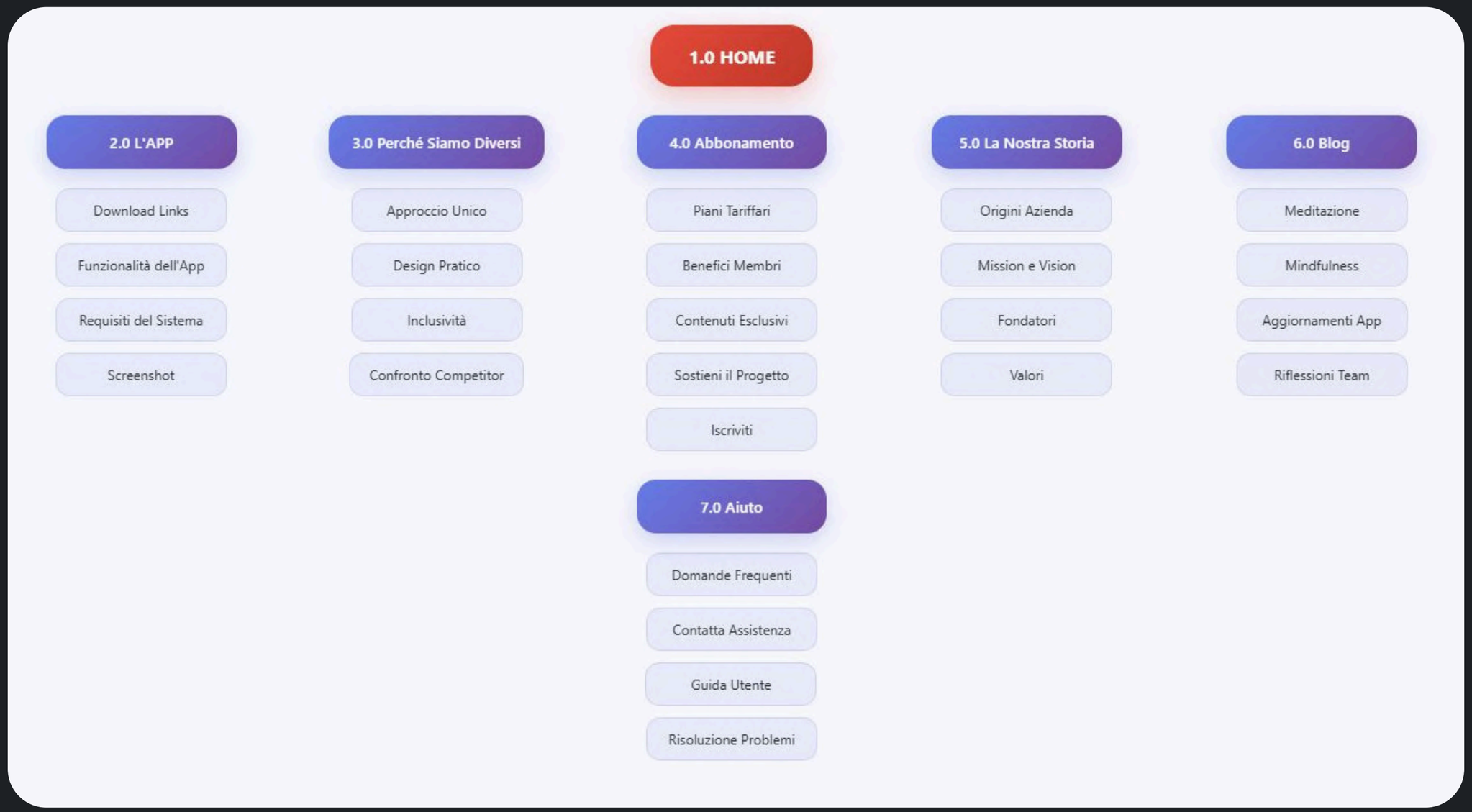
Incremento satisfaction score e riduzione bounce rate

Retention Rate

+35%

Aumento utenti attivi dopo 3 mesi dall'acquisto

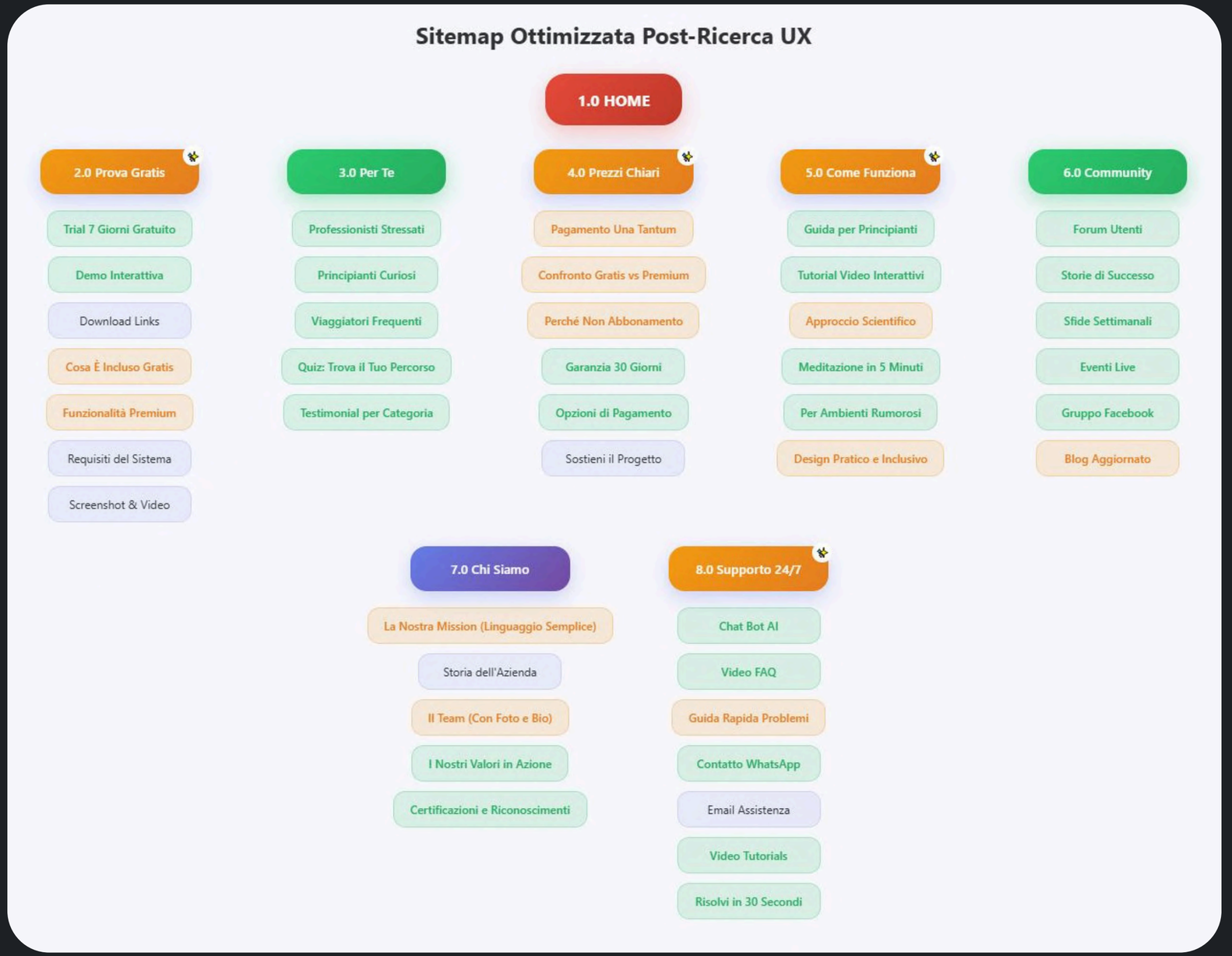
Sitemap attuale



Footer attuale



Sitemap migliorata



leggenda:

- sezioni attuali
- sezioni migliorate
- nuove sezioni
- implementi

Footer migliorato



Grazie!

flauricella3661@gmail.com

3206284663