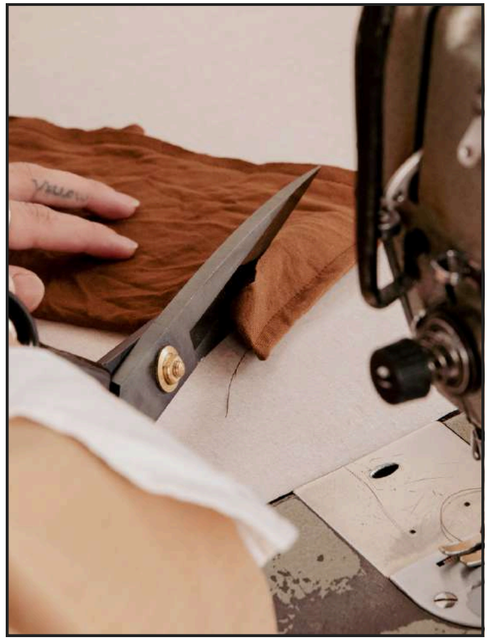
LookBook

App di moda Second Hand











Francesco Lauricella

Progetto Ux/Ui Design

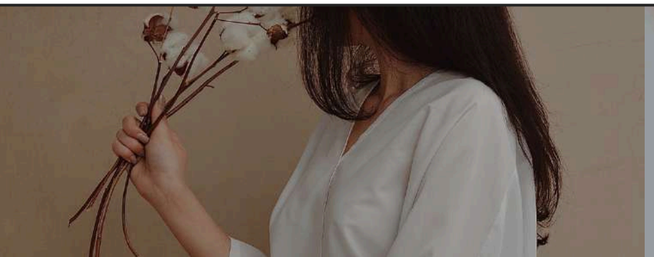
Copywriting





Indice

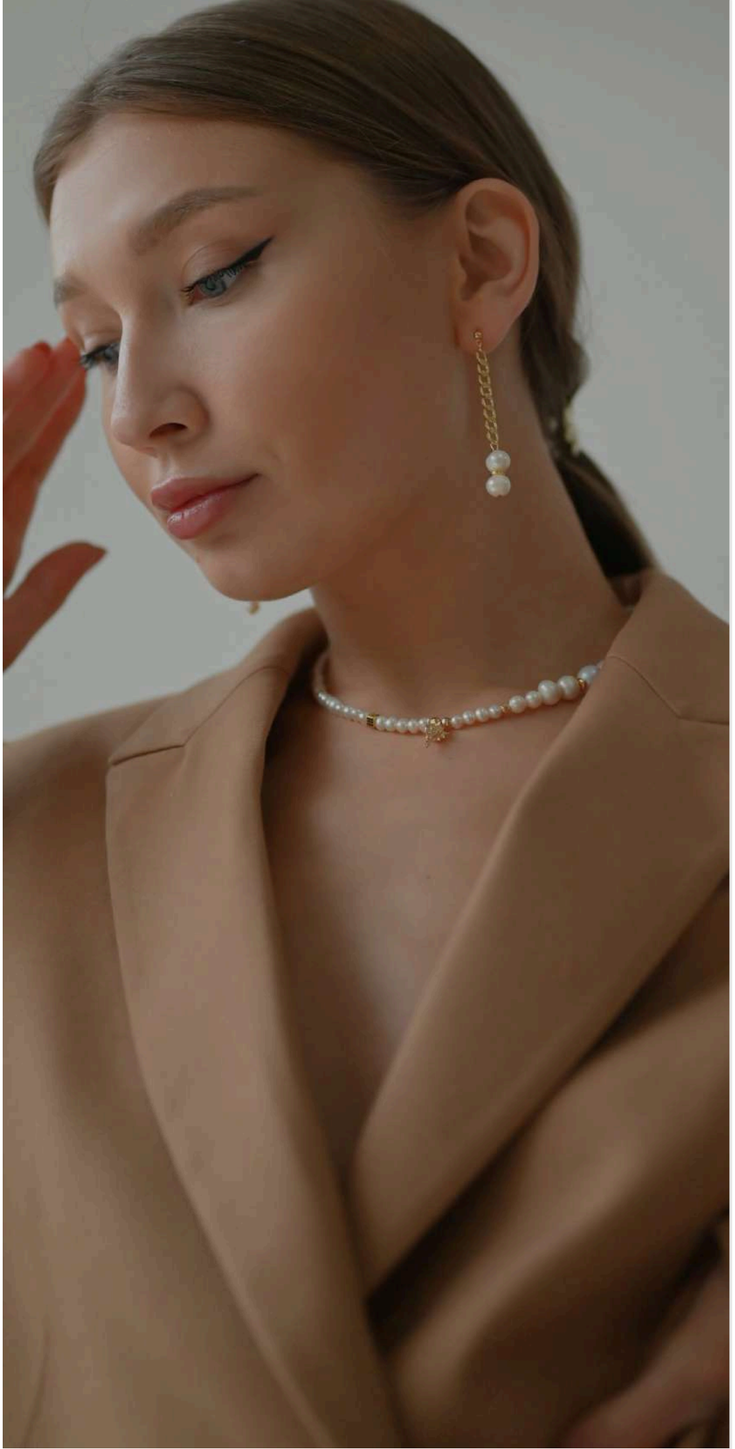
1	Brief Cliente
2	Come Funziona?
3	Motivazioni e argomento
4	Target e Buyer personas
5	Tono di voce
6	Temi e Obiettivi
7	Problemi | Soluzioni
8	Headline H1
9	Sottotitolo
10	Headline H2 e H3
11	Principi di persuasione
12	Unicità
13	Blog poste e Risorse











Brief cliente

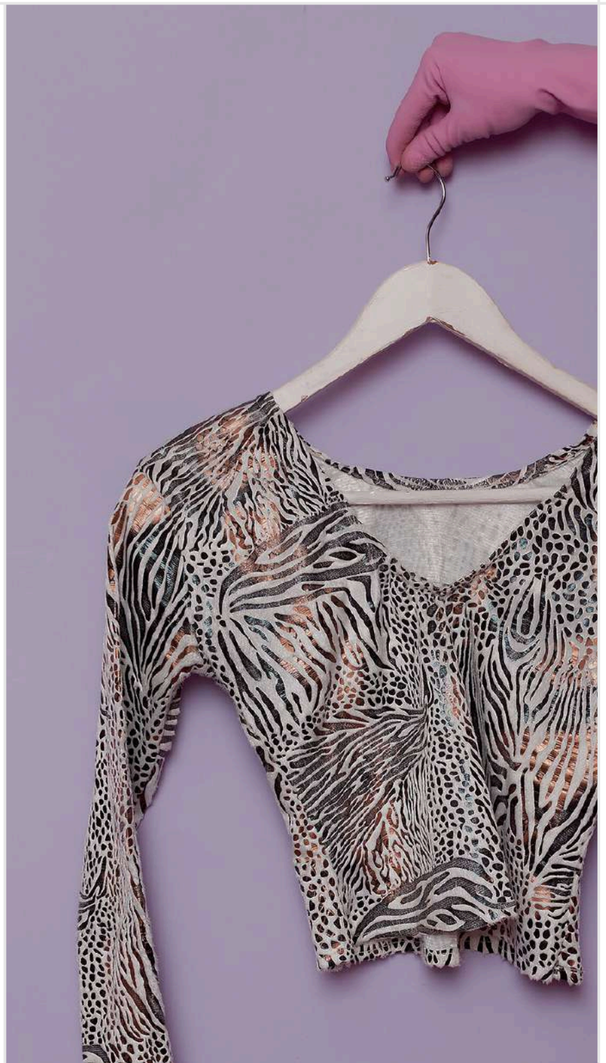
Mission

Ridare nuova vita a ogni capo dimenticato nell’armadio e rendere l’abbigliamento usato una scelta normale, consapevole e alla portata di tutti.

Da dove nasce l’idea

I fondatori di LookBook si sono scontrati più volte con le difficoltà di vendere e comprare vestiti usati, tanto che alla fine, per frustrazione, rinunciavano. È proprio da questa esperienza che è nata l’idea di creare un sistema più semplice e veloce.







Vision

Promuovere un consumo sostenibile e diffondere la cultura del riuso come gesto di cura per il pianeta.

Come funziona?

Una volta scaricata l’app, gli utenti possono caricare le foto dei propri capi direttamente sul profilo personale.
L’app suggerisce automaticamente un prezzo medio di vendita in base alle caratteristiche del vestito. Grazie all’opzione Swap, è possibile scambiare un capo, a patto che entrambe le parti accettino lo scambio. Il servizio è attualmente disponibile in tutta Italia, e per chi desidera donare i propri vestiti è disponibile una lista di Onlus partner che raccolgono indumenti da destinare a chi ne ha bisogno.













Motivazione:

LookBook nasce perché vendere o scambiare vestiti usati è spesso complicato e frustrante.
Vogliamo rendere tutto più semplice e veloce, così che i capi abbiano una seconda vita senza stress, e usare di nuovo la roba diventa naturale e sostenibile.

Argomento:

Riutilizzo e scambio di vestiti usati in modo semplice, veloce e sostenibile, per dare nuova vita ai capi e ridurre lo spreco nel mondo della moda e nel fast fashion.

Motivazioni e Argomento





Target









- Giovani Gen Z e Millennials che condividono i nostri valori.
- Chi vuole risparmiare senza rinunciare a capi belli.
- Chi fatica a dire addio al Fast Fashion.
- Chi cerca uno stile unico e personale.
- Chi tiene all’ecosostenibilità.
- Chi vuole scoprire di più sulla moda Second Hand.

Buyer personas

ALBERTO ROSSIGNOLO

- Background: studia design, appassionato di moda e sostenibilità. Vive in città, si sposta in bici o con mezzi pubblici.
- Obiettivi: vuole avere capi unici senza spendere una fortuna; cerca abiti sostenibili e alla moda.
- Comportamenti: compra online, segue brand su Instagram e TikTok, ama mixare capi vintage con moderni.
- Problemi: frustrazione nel trovare vestiti usati di qualità; poca trasparenza sul prezzo e sulla provenienza.
- Messaggio chiave: “LookBook mi fa trovare capi cool, sostenibili e unici, senza perdere tempo.”



GIULIA LEANDRI

- Background: lavora in un’agenzia creativa, attenta allo stile e alle tendenze. Ama fare acquisti consapevoli e ridurre l’impatto ambientale.
- Obiettivi: vuole capi di qualità che riflettano la sua personalità, senza seguire ciecamente la Fast Fashion.
- Comportamenti: preferisce app facili da usare, scambia vestiti con amiche o community, partecipa a eventi di moda sostenibile.
- Problemi: non sa sempre dove vendere o donare i vestiti; teme prodotti di bassa qualità nel second-hand.
- Messaggio chiave: “LookBook mi aiuta a valorizzare il mio stile e contribuire a un consumo più sostenibile.”



AINETT WILLIAMS

- Background: ama la moda, segue influencer e trend online, sensibile ai temi ambientali.
- Obiettivi: vuole risparmiare, avere tanti capi diversi e apparire originale tra i coetanei.
- Comportamenti: usa app mobile, TikTok e Instagram; cerca capi da scambiare o comprare a buon prezzo; ama le stories di second-hand shopping.
- Problemi: poca disponibilità di capi trendy nella sua città; il second-hand sembra complicato o lento.
- Messaggio chiave: “LookBook rende il second-hand veloce, facile e super divertente, proprio come fare shopping con gli amici.”



Tono di voce

Vivace Scherzoso Rivelatore



Ill tono di voce del blog post è amichevole e diretto, come una chiacchierata tra amici. Tra ironia, curiosità e un pizzico di umorismo, il testo mantiene un ritmo leggero e divertente, pur affrontando con lucidità i temi seri legati alla Fast Fashion.





Sostenibilità





Identità

Etica



Temi e obiettivi

L'obiettivo principale è far conoscere LookBook:

- Rendere l’acquisto di capi second hand semplice e naturale per chi già conosce il mercato dell’usato.
- Attirare e convincere chi ancora non compra capi second hand, mostrando i vantaggi e il valore di questa scelta.

Nell'articolo punto a: divulgare i principi alla base dell’azienda parlare di sostenibilità e di etica e favorire la crescita del mercato second hand, e di trovare il proprio outfit ideale, ed essere più sicuri di sè.



Headline 1

LookBook: vestiti usati, nuovo stile, zero stress



Chiarezza del messaggio

Il titolo dice subito cosa fa LookBook: vestiti usati, stile nuovo e zero stress.
In pochi secondi il lettore capisce il senso.

Tono di voce

Semplice, allegro e un po' scherzoso. Deve far sentire il lettore a suo agio e rendere il brand riconoscibile. Come se fosse un amico a parlarti della questione.

Benefit chiari

Mostra subito i vantaggi: rinnovare il guardaroba, essere sostenibili, fare tutto senza complicazioni, avere un occhio di riguardo per la sostenibilità.
Così il lettore sa perché vale la pena continuare.

Coinvolgimento emotivo

Parole come "dai nuova vita ai tuoi capi" creano empatia e fanno sentire parte del progetto. Le emozioni spingono a leggere, interagire e mettersi in discussione.

Sintesi e leggibilità

Testo breve e diretto, facile da leggere a colpo d'occhio. Perfetto per chi scorre veloce sul web, ma anche per chi si vuole concedere di più sull'argomento e intrattenersi.

Headline H2 H3

Introduzione

2. Comprare, Vendere e Donare con LookBook

2.1 Comprare vestiti di qualità in pochi clic
2.2 Vendere i tuoi capi: facile e veloce
2.3 Donare vestiti senza sprechi

3. I Vantaggi di Vestire Second Hand

3.1 Risparmio senza rinunciare allo stile
3.2 Moda sostenibile e impatto positivo
3.3 Outfit originali e unici
3.4 Perché iscriversi a LookBook



Sottotitolo

Moda sostenibile e stile: tutto in pochi clic!

Cosa è stato considerato e come funziona:

Chiarezza e sintesi:
il messaggio comunica subito il tema principale (moda sostenibile) e i benefici (stile + sostenibilità) in modo breve e leggibile.

Benefit esplicito:
il lettore capisce subito cosa guadagna: look bello e scelta etica, senza difficoltà.

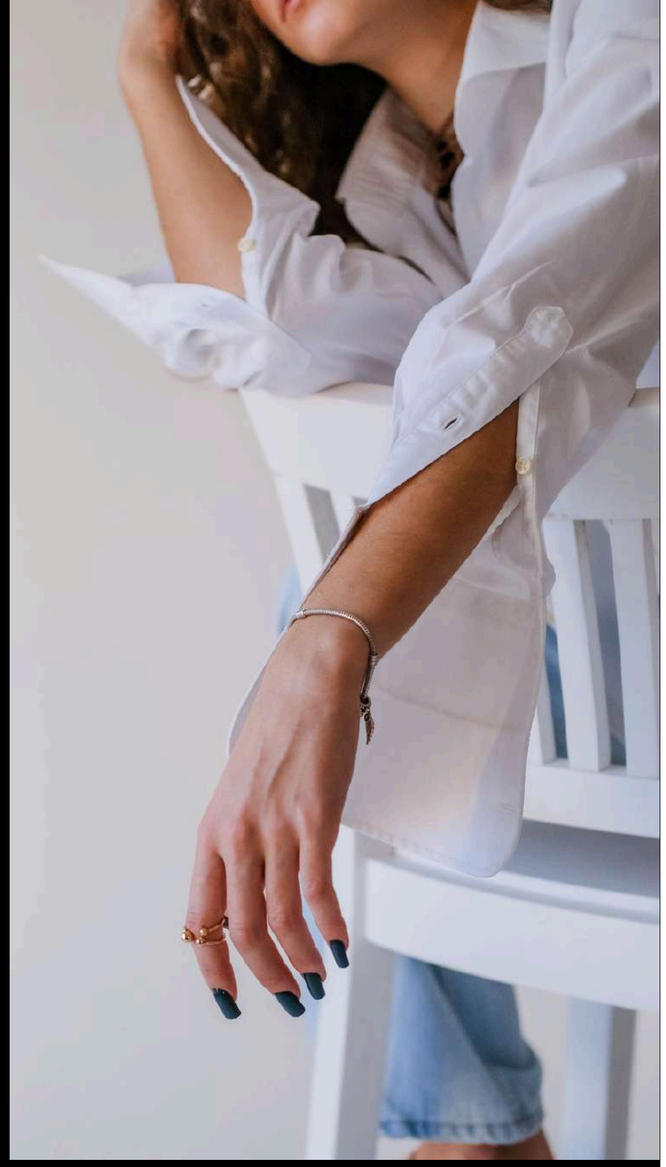
Emozione e desiderio:
"tutto in pochi clic!" trasmette leggerezza, accessibilità e motivazione a leggere di più.

Tono positivo e coinvolgente:
scherzoso e motivante, crea vicinanza con il lettore.

Tecnica dual value:
combina vantaggi estetici e etici per catturare più tipi di lettore.

Ritmo e scorrevolezza:
frase naturale, facile da ricordare e piacevole da leggere.

Curiosità implicita:
promette semplicità e risultati concreti, spingendo alla lettura.



Principi di persuasione

1. Autorità
- Citare LookBook come app italiana affidabile e di qualità crea autorità.
- Trasmette al lettore sicurezza: i consigli e i prodotti sono validi e affidabili.

2. Reciprocità
- Offrire consigli pratici, guide di stile e informazioni gratuite fa sentire il lettore “ricambiato”.
- Esempio: suggerimenti su come comprare, vendere o donare vestiti senza stress.

3. Prova sociale (Social Proof)
- Accenni a community, trend sostenibili e uso da parte di altri utenti.
- Il lettore percepisce che altre persone stanno già adottando LookBook, aumentando la fiducia e la motivazione a provarlo.

4. Coerenza e impegno
- Invitare a iscriversi o a sperimentare la moda second hand incoraggia piccoli impegni iniziali che poi consolidano un comportamento coerente.

5. Simpatia e vicinanza
- Tono vivace, scherzoso e colloquiale fa sentire il lettore a suo agio.
- Persuasione non aggressiva, ma empatica: il messaggio sembra venire da un amico piuttosto che da un venditore.



Unicità

L’unicità di LookBook sta nel trasformare ciò che sembrava destinato a finire nell’armadio o, peggio, nella spazzatura, in capi pronti a una nuova vita. Ogni pezzo diventa occasione per creare uno stile personale e raccontare una storia diversa.

LookBook non è solo moda: è anche un’esperienza emotiva, uno spazio in cui ognuno può sentirsi libero di esprimersi senza preoccuparsi del giudizio altrui. Inclusività e autenticità sono i valori che guidano il brand, perché lo stile appartiene a tutti.





Quello che rende LookBook unico è: *unire stile, praticità e impatto positivo sull’ambiente in un solo click.*

Anche il tono di voce: diretto, simpatico e scherzoso, che rende tutto più semplice e piacevole, come se fosse un nostro coetaneo.
Senza rendere il discorso pesante e senza animo.



BLOG POST





LookBook: vestiti usati, nuovo stile, zero stress

Moda sostenibile e stile: tutto in pochi clic!

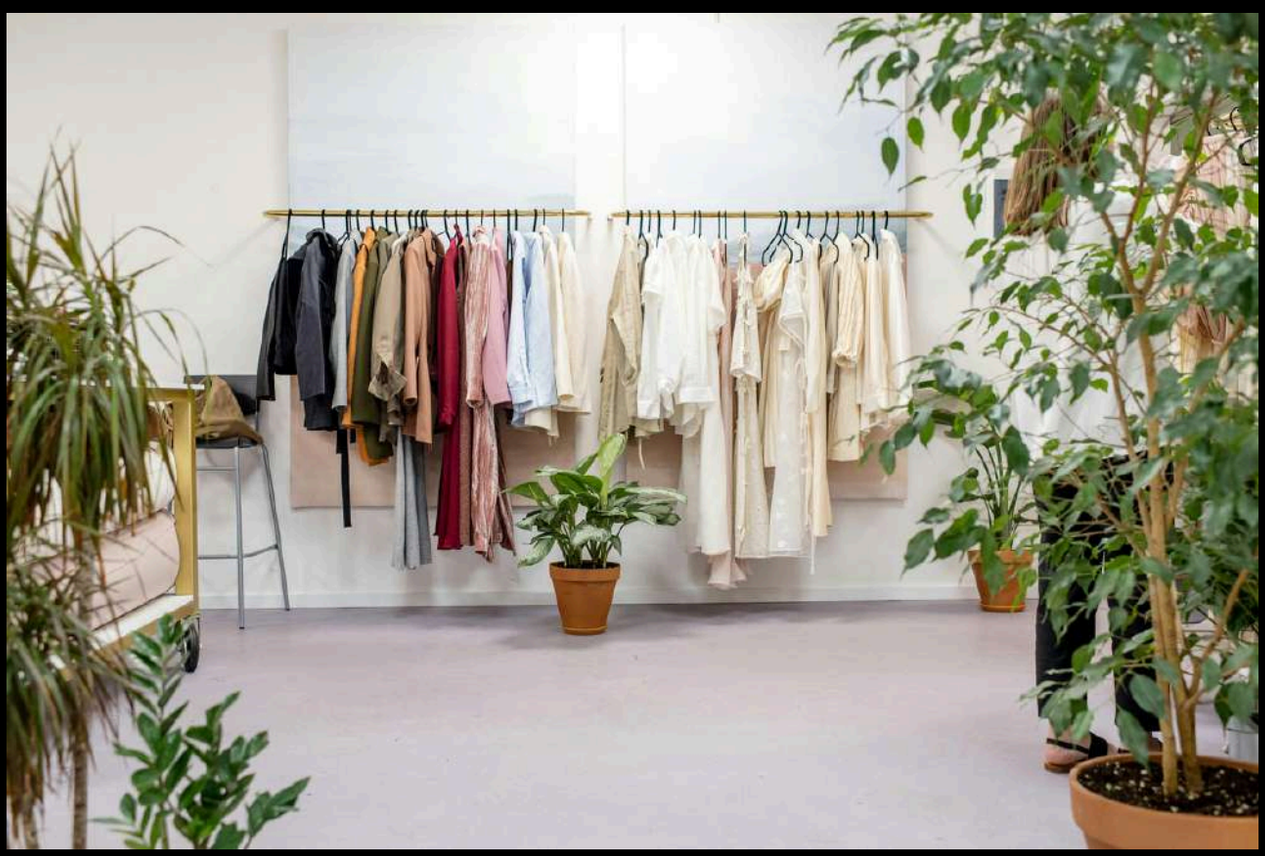


Immagine: pexels - di Ksenia Chernaya-

Introduzione

Chi l'ha detto che vestirsi con stile e rispettare il pianeta non possano andare d'accordo?
Con LookBook ti crei l'outfit giusto senza sentirti in colpa (senza spendere cifre da capogiro e rimanere con il portafogli vuoto!).

LookBook è l'app italiana di moda second hand che mette la qualità al primo posto. Comprare, vendere o donare vestiti, non è mai stato così facile, veloce e sicuro!

Ogni capo di seconda mano non è solo un affare, ma anche un scelta migliore rispetto alla moda usa e getta.
È il tuo modo per dire: 'Ho stile, e sì... sono pure eco-friendly'.

In questo post ti faccio vedere come dare nuova vita al tuo armadio, al tuo nuovo look e scegliere con consapevolezza quando acquistare second hand, salvaguardando il pianeta, o scegliere anche di acquistare un capo nuovo di zecca!

Indice contenuti

INTRODUZIONE

1. LookBook e la Moda Sostenibile

1.1 Cos'è LookBook e perché scegliere la moda second hand

1.2 Etica e sostenibilità: come i tuoi acquisti fanno la differenza

1.3 Affermare la tua identità attraverso il guardaroba

2. Comprare, Vendere e Donare con LookBook

2.1 Come comprare vestiti di qualità in pochi clic

2.2 Vendere i tuoi capi: facile, veloce e sicuro

2.3 Donare vestiti: dare nuova vita ai tuoi capi senza sprechi

3. I Vantaggi di Vestire Second Hand

3.1 Risparmio economico senza rinunciare allo stile

3.2 Sostenibilità e impatto ambientale positivo

3.3 Consigli per creare outfit originali e unici

3.4 Riflessioni finali sulla moda sostenibile e iscrizione a LookBook

1. LookBook e la moda sostenibile

LookBook non è solo un'app: è il tuo alleato per vestire con stile, etica e un pizzico di ribellione contro la moda usa e getta!

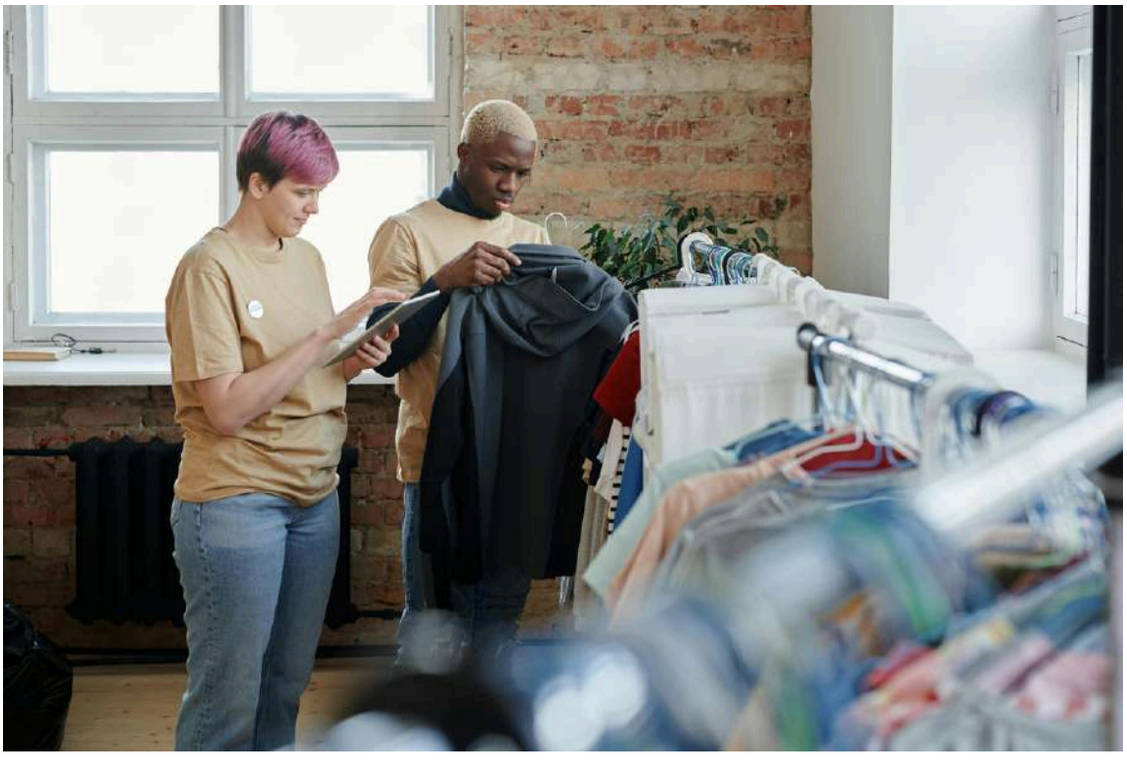


Immagine: pexels - di Julia Cameron-

1.1 Cos'è LookBook e perché scegliere la moda second hand

LookBook è l'app che rende la moda second hand facile, veloce e sicura, trasformando il tuo guardaroba in un mix di stile e sostenibilità. Ma perché sceglierla?
Perché con LookBook puoi:
Comprare capi di qualità senza stress e senza spendere una grande somma di denaro.

1. Vendere e comprare vestiti che fanno al caso tuo e creare nuovo spazio dentro il tuo armadio (facciamo un pò di ordine ahaha)

2. Dare in beneficienza i tuoi capi senza un vero guadagno, e cosa importante salvaguardare il nostro pianeta.

3. LookBook non è solo shopping: è uno stile di vita, che può fare davvero la differenza anche nella tua quotidianità!

1.2 Etica e sostenibilità: come i tuoi acquisti fanno la differenza

Il fast fashion ci bombarda con nuove collezioni ogni settimana, prezzi bassi e acquisti veloci. Risultato? Milioni di capi prodotti in fretta e venduti senza pensarci troppo.
Il problema è che la maggior parte finisce presto in discarica, con un impatto enorme su ambiente e diritti dei lavoratori.



Immagine: canva - di Lara Wood-

Dall'altra parte c'è il second hand: vestiti che hanno già avuto una vita e che possono averne una seconda (o terza). Comprare usato non è solo "risparmiare", ma ridurre rifiuti, sfruttare meglio le risorse e dare meno potere a un sistema che produce troppo e male.

1.3 Affermare la tua identità attraverso il guardaroba

Fase 1: Ogni capo ha una storia

I vestiti usati non sono solo roba da risparmiare o da "eco-friendly": hanno già vissuto. Ogni pezzo ha memorie, vibrazioni e storie di chi lo ha portato prima. Quando lo scegli, non stai comprando un semplice capo... stai scrivendo il tuo capitolo.



Fase 2: Stile che non ti incatena alle mode

Il bello dell'usato? Non devi inseguire ogni tendenza del momento. Puoi mescolare vintage, modernità, eccentricità e creare qualcosa che sia veramente tuo.
E poi, diciamolo: scegliere usato manda un messaggio chiaro. Sostenibilità, consumismo sotto controllo, e un "io non seguo la massa" bello evidente.

Fase 3: Il tuo stile può evolvere

Con il second hand il tuo look non è mai statico. Oggi minimal, domani super colorato o vintage da capogiro... senza sensi di colpa, senza sprechi, senza annoiarti di te stesso.



Immagine:
pixabay - di Luke Cage-

Dopo aver citato alcuni aspetti fondamentali di LookBook, cosa aspetti?
dai vita ai tuoi outfit migliori!
dal casual al vintage al minimal, scegli tu e sfrutta questa occasione per dare una seconda possibilità ai capi second hand.



2. Comprare, vendere e donare con LookBook

Dimentica i vestiti tutti uguali del fast fashion: su LookBook trovi solo pezzi selezionati, pronti a diventare i protagonisti del tuo stile.
Comprare è più facile di un like su Instagram: scegli, clicchi ed è già tuo.
La vera soddisfazione? Non solo hai risparmiato, ma hai trovato qualcosa di unico, che vale molto più dell'ennesimo trend stagionale.

Non è il solito mercatino improvvisato: è la versione smart e 2.0 della moda second hand, dove ogni capo trova nuova vita e tu puoi sentirti parte di un movimento che unisce stile, sostenibilità e convenienza.

2.1 Come comprare vestiti di qualità in pochi clic

Fare shopping su LookBook è roba da un paio di click, niente sbatti.
Scorri la gallery, vedi un capo che ti piace e boom: entri nella scheda, scegli taglia e lo butti nel carrello.
Poi due dati al volo — indirizzo e pagamento — ed è fatta.
In pratica è come ordinare una pizza: scegli, clicchi e ti arriva a casa.
Solo che invece della margherita ti porti un outfit che spacca.

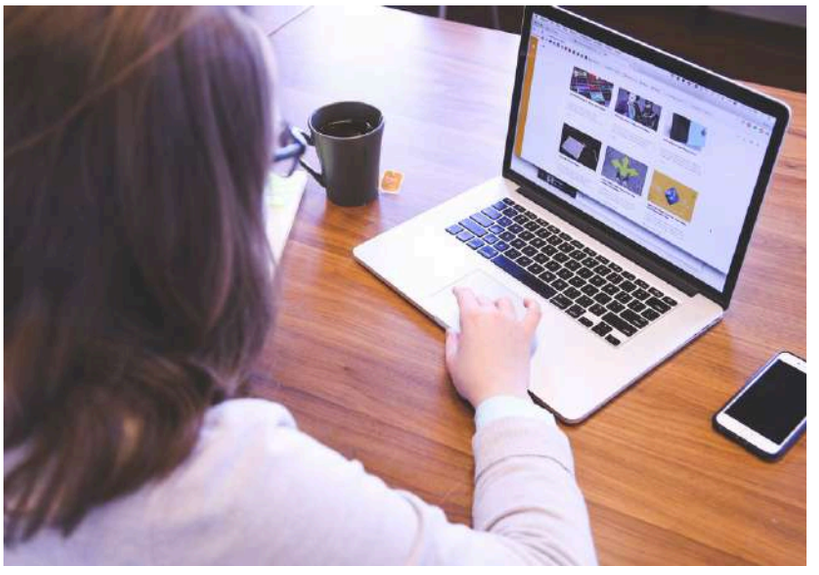


Immagine: pixbay- di Andrew Sale-

2.3 Donare vestiti: dare nuova vita ai tuoi capi senza sprechi

Immagina il tuo armadio che finalmente tira un sospiro.
Quei vestiti che ti hanno già visto in mille momenti passati, ora possono passare il testimone e scrivere un'altra storia con qualcun altro. Non è buttare via: è dare nuova vita.

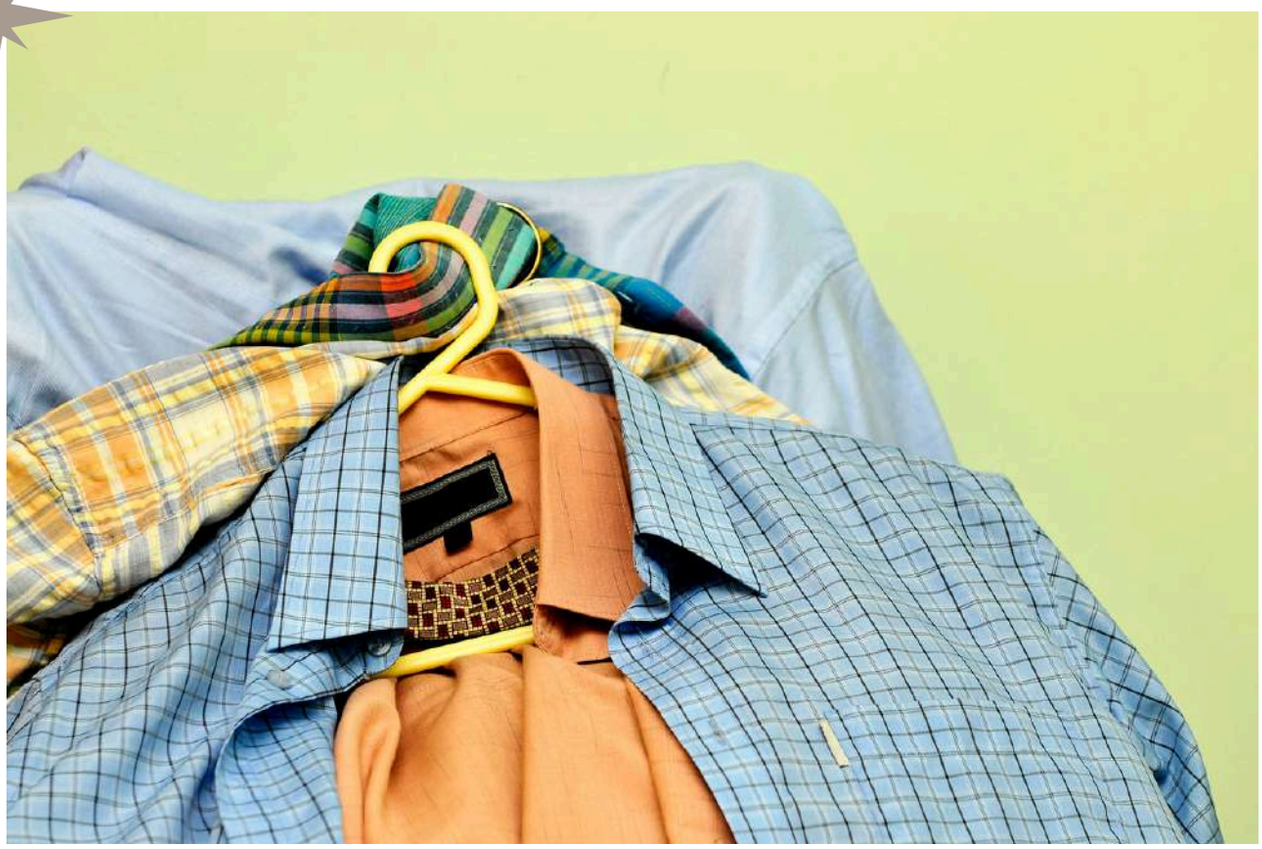


Immagine: vecteezy - Benis Arapovic -

Ogni vestito donato non scompare, ma si trasforma: regala calore, sicurezza, dignità a chi ne ha bisogno. E allo stesso tempo libera spazio nella tua vita, alleggerisce i tuoi pensieri e moltiplica il valore nascosto dietro ciò che già possiedi.



Non sei solo: sempre più persone scelgono di dare una seconda vita ai propri capi, creando una catena silenziosa di solidarietà che cresce ogni giorno. E tu puoi esserne parte.

👉 Fai il primo passo oggi: dona i tuoi vestiti, e lascia che il tuo stile continui a vivere oltre i tuoi cassetti.

3. I vantaggi di vestire second hand

1. **Riduzione dei rifiuti – Meno vestiti finiscono in discarica.**
2. **Minore impatto ambientale – Riduce emissioni di CO_2 e consumo di risorse.**
3. **Risparmio economico – Capi di qualità a prezzi più bassi rispetto al nuovo.**
4. **Sostegno all'economia circolare – Riutilizzo dei prodotti e riduzione degli sprechi.**
5. **Conservazione dell'acqua – Evita il consumo elevato necessario per produrre nuovi capi.**
6. **Upcycling e creatività – Possibilità di trasformare i vestiti in pezzi unici.**
7. **Stile personale e unico – Capi con storia e carattere che permettono di esprimersi.**

Vuoi ancora che ti elenchi qualche vantaggio? o sei ancora scettico al riguardo?!



3.1 Risparmio economico senza rinunciare allo stile

Immagina Lucia: ogni mattina apre l'armadio e sospira. Vorrebbe un look nuovo, ma il portafoglio piange. Poi scopre il mondo del second hand e... magia! Con il LookBook diventa un gioco creativo: ogni capo è un piccolo tesoro, unico e pieno di carattere.
Gli outfit fanno girare la testa agli amici e, cosa migliore, la fanno sentire a proprio agio. (quanto è bella quella sensazione di stare appunto, a proprio agio con i vestiti che indossi?! INDESCRIVIBILE!)



Immagine: CANVA SUITE

LUCIA CAPISCE CHE STILE E RISPARMIO NON SONO MAI STATI COSÌ AMICI.
E TU? SEI PRONTO A TROVARE IL TUO CAPO "TESORO" CON LOOKBOOK?



3.2 Sostenibilità e impatto ambientale positivo

Pensa a quando vai a fare shopping: di solito dietro a una maglietta nuova ci sono tonnellate di acqua sprecata, emissioni di CO_2 e montagne di rifiuti tessili. Non proprio il massimo, no?
Ora immagina invece di puntare sul second hand: ogni capo che prendi non richiede nuove risorse per essere prodotto, non alimenta la fast fashion e in più ti permette di avere pezzi unici che non trovi nei soliti store.



Immagine: Vogue Italia

Per approfondire come la moda sostenibile stia cambiando il nostro impatto sul pianeta, leggi questo articolo su
VogueBusiness:
https://www.voguebusiness.com/sustainability/fast-fashion-enters-the-resale-game-but-dont-call-it-sustainability

Il bello è che non si parla solo di "sensazioni green": uno studio dell'Università di Lund ha calcolato che comprare usato può ridurre fino al 42% l'impatto ambientale rispetto al nuovo.
Significa meno rifiuti, meno acqua sprecata, meno CO_2 dispersa nell'aria.
Quindi sì, scegliere l'usato è cool per lo stile, ma è anche un atto concreto che fa la differenza. Non sei solo "uno con un outfit diverso", sei uno che ha deciso di vestirsi bene e allo stesso tempo dare un colpo alla fast fashion.

3.3 Consigli per creare outfit originali e unici

Ok, ascolta: fare un outfit che spacca non significa spendere un capitale o sembrare uscito da una sfilata di Milano. Prima regola d'oro: mescola vecchio e nuovo. Hai trovato una giacca vintage in un mercatino? Perfetto, buttaci sopra dei jeans moderni e boom, sei già a metà strada per lo stile da influencer (senza follower XD)

Poi, gioca con i contrasti: morbido vs duro, floreale vs pelle, oversize vs aderente... se sembri un arcobaleno confuso? Perfetto, sei un arcobaleno confuso di stile, e la gente ti noterà.



Immagine: PINTEREST

Non bisogna avere vestiti da centinaia di euro se poi li indossi come un dinosauro(i dinosauri non avevano vestiti ma ok...).
E ricorda...che tu abbia qualsiasi genere di vestito; casual, vintage, moderno o minimal
l'importante è che tu ti veda bene, quando ti guardi allo specchio
senza creare paranoie, ma anzi
dare vita a dei nuovi stili per farci notare e magari, chi lo sà,
anche gli altri potranno copiare i nostri outfit e prenderne esempio!

3.4 Riflessioni finali sulla moda sostenibile e iscrizione a LookBook

Chi avrebbe mai detto che salvare il pianeta potesse passare dal tuo armadio? Ogni capo donato, ogni outfit ricreato, è una piccola rivoluzione silenziosa.
Con LookBook al tuo fianco, trasformi scelte quotidiane in gesti di stile e responsabilità.
È come avere una bacchetta magica: cambi il mondo senza nemmeno accorgertene... e il bello è che puoi iniziare oggi stesso. (senza bacchetta magica, purtroppo... mi dispiace)



Immagine: CANVA SUITE

in sintesi:
In un'epoca in cui l'attenzione per l'ambiente e la sostenibilità è al centro delle preoccupazioni globali, è fondamentale considerare l'adozione della moda sostenibile come una scelta strategica e responsabile per i brand. La sostenibilità non è più solo una tendenza, ma una necessità per sopravvivere e prosperare nel mercato attuale.
Non voglio annoiare con i soliti **bla bla bla** ma è giusto enfatizzare il discorso, bisogna tenere un occhio di riguardo sul nostro ambiente che, ad oggi è un argomento abbastanza blasonato e poco discusso.



La sostenibilità nel nostro stile di vita è una caratteristica che ha un'intensità diversa per ognuno di noi. C'è chi non ha ancora iniziato, chi ha riflettuto a lungo sull'impatto delle proprie azioni quotidiane nel nostro pianeta, chi si è fermato perché non può fare di più o non **VUOLE** fare di più.
Questo vale sia per i consumatori, sia per i designer che per le aziende. Rispetto, comprensione e supporto possono portare a miglioramenti più cospicui nelle nostre vite.
Dopotutto, anche questo fa parte di uno stile di vita più etico e più responsabile nei confronti del nostro ecosistema.

Rispetto, comprensione e stile, così ognuno di noi, può fare la differenza.



Immagine: *FREEPIK*

LookBook non è solo moda, è un nuovo modo di vivere lo stile.

È l'incontro tra identità personale ed etica collettiva, tra estetica e sostenibilità. Con LookBook costruisci un guardaroba che racconta chi sei, ma allo stesso tempo contribuisce a un futuro più giusto e consapevole.

> **"La sostenibilità non è un punto di arrivo. È un impegno".**
>
> **Maria Sole Ferragamo**

Questa frase significa che la sostenibilità non è un traguardo finale da raggiungere, ma un processo continuo di sforzo e dedizione. Questo concetto sottolinea come essere sostenibili richieda un impegno costante, azioni quotidiane e un'evoluzione continua, piuttosto che un obiettivo unico da conseguire una volta per tutte.

Come quando vai in palestra ad esempio, i risultati non li vedi in un giorno, ma con un susseguirsi di azioni ripetute nel tempo, abbracciare questo stile di vita, come per la palestra anche per la sostenibilità, implicherà un cambiamento radicale interiore.



Pronto a trasformare il tuo guardaroba in una dichiarazione di stile e sostenibilità?

Da come abbiamo visto, LookBook abbraccia il campo della moda e della sostenibilità, a favore nostro e del nostro pianeta terra, non si tratta solo di vestirsi bene: si tratta di fare scelte che parlano di te e del mondo in cui vuoi vivi.
Con LookBook, ogni capo diventa un gesto consapevole, ogni outfit un piccolo atto di rivoluzione silenziosa, e ogni azione può portare a un miglioramento sostenibile.



Immagine: CANVA SUITE

👉 Iscriviti a LookBook e diventa protagonista della tua moda, unica e sostenibile.

Grazie per averci seguito, a presto!

Principi di persuasione presenti nel blog posto:

- Punto 2.3 Concetto di persuasione (Cialdini) (reciprocità, impegno-coerenza, prova sociale, scarsità, autorità, simpatia) + call to action
- Punto 3.1 Storytelling persuasivo emozionale
- Punto 3.2 Descrizione+link sito esterno
- Punto 3.4 Descrizione emozionale + call to action

Risorse:

Human italia

- https://www.humanaitalia.org/blog/fast-fashion-la-vera-minaccia-per-il-second-hand/

(1.2etica e sostenibilità)

FA FASHION AFTERMATH

- https://www.fashionaftermath.com/blogs/fashion-industry/7-reasons-why-buying-second-hand-clothing-helps-the-environment

(3. I vantaggi di vestire second hand)

VOGUE

- https://www.voguebusiness.com/sustainability/fast-fashion-enters-the-resale-game-but-dont-call-it-sustainability

(3.2 Sostenibilità e impatto ambientale positivo)

Risorse:

DRESS CODE

- https://dress-ecode.com/en/category/vintage-second-hand-en/page/2/?utm_source

(3.4 Riflessioni finali sulla moda sostenibile e iscrizione a LookBook)

ESG360

- https://www.esg360.it/circular-economy/moda-sostenibile-che-cose-e-perche-scegliere-la-sustanable-fashion/

(3.4 Riflessioni finali sulla moda sostenibile e iscrizione a LookBook)

ESR ITALIA

- https://www.esritalia.com/moda-sostenibile-cose-e-perche-e-importante/

(3.4 Riflessioni finali sulla moda sostenibile e iscrizione a LookBook)

Grazie!

flauricella3661@gmail.com

3206284663